

Gemeinsam stark

➔ Dass man zusammen weniger allein und gemeinsam stark ist, behaupten Buch- und Filmtitel ebenso wie Werbetexte. 2014 zum Beispiel drehte sich in einem Spot der Commerzbank alles um Teamgeist, um Jogi und seine Jungs. Die wurden dann Weltmeister, das Geldhaus, wie man weiß, eher nicht. Mehr Erfolg mit der Idee vom Miteinander hatte der Buchhändler David Mesche, der im selben Jahr auf den Gedanken kam, möglichst viele Independent-Kollegen dafür zu gewinnen, gemeinsam für ein paar Tage mal so richtig auf die Pauke zu hauen: Die WUB, »Woche der unabhängigen Buchhandlungen«, war geboren, die es mittlerweile auf 770 teilnehmende Sortimente bringt. Gigantisch, was Teamgeist »gewubbt« kriegt > **Seiten 13 und 18.**

Ein weiteres feines, wenn auch ganz anders gelagertes Beispiel für ein inspirierendes Wir-Gefühl gibt die Buchhandelskooperation 5plus, die ihr zehnjähriges Bestehen feiert und nach Neuzugängen Ausschau hält. Wer sich bewerben möchte: Literarische Leidenschaft und ein guter Ruf als Kulturakteur vor Ort wären hilfreich. Ostdeutsche Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt aufgenommen > **Seite 14.**

„ Ein Beispiel für ein inspirierendes Wir-Gefühl gibt die Kooperation 5plus, die ihr zehnjähriges Bestehen feiert.

Ob das Kunstbuch tot sei, ließ der Wienand Verlag neulich diskutieren. Die Branchenvorliebe, das Ableben ihres Kernprodukts ohn' Unterlass zu befürchten, mal beiseite: In der Tat hat es das Kunstbuch, dieser eminente Gegenstand mit Schönheit, Haptik, Aura und Gewicht, in der digitalen Welt nicht leicht. Wir haben deshalb sechs Verlegerinnen und Verleger um ihre Diagnosen gebeten. Ergebnis: Keiner stellt den Totenschein aus. Der Trend geht zu Hochwertigem. Und im allgemeinen Sortiment sehen alle Potenzial – das Thema der Woche ab > **Seite 6.**

Schon in Weihnachtsgeschäftslaune? Falls Sie noch Aufhellung suchen: Der Oktober lief gut, mit zwei Prozent über Vorjahr liegt das stationäre Sortiment überm Schnitt – gute Position für den Endsprint > **Seite 16.**



Herzlich
JW
Toni Casimir

t.casimir@mvp-online.de