



Seite 6 Auf der Suche nach  
Nachfolgern: Viele Verleger bleiben  
im Unruhestand und arbeiten weiter



Seite 20  
Guter Rat ist teuer:  
Ratgeberverlage  
trotzen der  
Kostenloskultur  
im Internet mit  
neuen Ideen und  
Cross-Channel-  
Produkten

## THEMA DER WOCHE

- 6 **Vergebliche Suche:** Wie kleinere, unabhängige Verlage das Nachfolgethema angehen

## AKTUELL

- 10 **Nachrichten:** Hugendubel eröffnet im Europa-Center / Börsenverein erfüllt Vertrag mit Stiftung Lesen

## BÖRSENVEREIN

- 12 **Verlegen auf EU-Ebene:** Young Publishing Professionals beim Verlegerverband FEP in Brüssel  
13 **Bücherscheck to go:** Eine Kooperation soll neue Kundenkreise erreichen und für Umsatz sorgen  
15 **Meldungen:** Taskforce »Orientierungssystem« startet Teilprojekt / Guide von Wiley und MVB

## BESTSELLER

- 16 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

## RUBRIKEN

- 14 **Advertisorial:** VLB-TIX bietet Flatrate für digitale Leseexemplare  
19 »Zeit Leo«-Bestsellerliste  
36 Impressum  
38 Buchtipps  
50 Finale



Lesen Sie das Börsenblatt **digital und mobil**. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



## SPEZIAL RATGEBER

- 20 **Marktanalyse:** Mit kreativen Produktideen gegen die Angebote im Netz  
24 **Buchhandelsaktionen:** Von der Talkrunde bis zur Meditation  
26 **Onlinemarketing:** Kampagnen im Netz – gekoppelt mit analogen Events  
28 **Aufruf zum Verzicht:** Novitäten zu umweltbewusstem, nachhaltigem Leben  
30 **Wer möchte ich sein:** Ratgeber mit Persönlichkeitstests und zur Selbstoptimierung  
31 **Besondere Formate:** Vom Fächer über Kartensets bis zum Brettspiel  
32 **Vom Blogger zum Autor:** Heimwerken-Experte Frank Rath im Interview  
33 **Modische Zeiten:** Aktuelle Fashionguides  
34 **In der Ruhe liegt die Kraft:** Japanische Atem- und Resilienztechniken  
35 **Gastspiel:** Marta Hentzelt vom fotoforum-Verlag plädiert für außergewöhnliche Veranstaltungsformate  
36 **Fragebogen:** Autorin und Herausgeberin Bärbel Oftring

**Anzeigenbeilage:** Börsenverein Bayern

## Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.