



Seite 6 Auf der Suche nach
Nachfolgern: Viele Verleger bleiben
im Unruhestand und arbeiten weiter

Seite 20
Guter Rat ist teuer:
Ratgeberverlage
trotzen der
Kostenloskultur
im Internet mit
neuen Ideen und
Cross-Channel-
Produkten



THEMA DER WOCHE

- 6 Vergebliche Suche:** Wie kleinere, unabhängige Verlage das Nachfolgethema angehen

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Hugendubel eröffnet im Europa-Center / Börsenverein erfüllt Vertrag mit Stiftung Lesen

BÖRSENVEREIN

- 12 Verlegen auf EU-Ebene:** Young Publishing Professionals beim Verlegerverband FEP in Brüssel
13 Bücherscheck to go: Eine Kooperation soll neue Kundenkreise erreichen und für Umsatz sorgen
15 Meldungen: Taskforce »Orientierungssystem« startet Teilprojekt / Guide von Wiley und MVB

BESTSELLER

- 16 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

RUBRIKEN

- 14 Advertorial:** VLB-TIX bietet Flatrate für digitale Leseexemplare
19 »Zeit Leo«-Bestsellerliste
36 Impressum
38 Buchtipps
50 Finale



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



SPEZIAL RATGEBER

- 20 Marktanalyse:** Mit kreativen Produktideen gegen die Angebote im Netz
24 Buchhandelsaktionen: Von der Talkrunde bis zur Meditation
26 Onlinemarketing: Kampagnen im Netz – gekoppelt mit analogen Events
28 Aufruf zum Verzicht: Novitäten zu umweltbewusstem, nachhaltigem Leben
30 Wer möchte ich sein: Ratgeber mit Persönlichkeitstests und zur Selbstoptimierung
31 Besondere Formate: Vom Fächer über Kartensets bis zum Brettspiel
32 Vom Blogger zum Autor: Heimwerken-Experte Frank Rath im Interview
33 Modische Zeiten: Aktuelle Fashionguides
34 In der Ruhe liegt die Kraft: Japanische Atem- und Resilienztechniken
35 Gastspiel: Marta Hentzelt vom fotoforum-Verlag plädiert für außergewöhnliche Veranstaltungsformate
36 Fragebogen: Autorin und Herausgeberin Bärbel Oftring

Anzeigenbeilage: Börsenverein Bayern

Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.