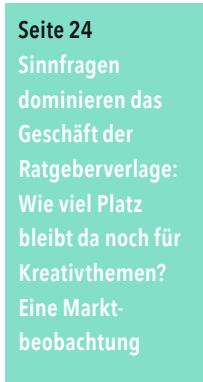




Seite 8 **Geschicht verkettet:**  
Auch unabhängige Buchhandlungen  
expandieren. Drei Erfahrungsberichte



Seite 24  
Sinnfragen  
dominieren das  
Geschäft der  
Ratgeberverlage:  
Wie viel Platz  
bleibt da noch für  
Kreativthemen?  
Eine Markt-  
beobachtung

**AKTUELL**

- 6 **Community:** Verliebt in der Buchhandlung / YEAward-Siegerin Nadine Nitsche
- 8 **Thema der Woche:** Wie Filialisierung in kleinerem Umfang funktioniert
- 12 **Nachrichten:** Rowohlt verwarht sich gegen Kritik von Autoren / Christian übernimmt Christophorus

**BÖRSENVEREIN**

- 14 Solidaritätslesung für türkische Autoren / Karl Udo Wrede wird 75 / Neues Versicherungsangebot

**BESTSELLER**

- 16 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

**RUBRIKEN**

- 15 **Advertorial:** VLB-TIX und die Influencer
- 36 **Advertorial:** Jenny Lawson schreibt in »You are here« über ihren Umgang mit Angst und Depression
- 43 Rätsel, Impressum
- 46 Buchtipps
- 66 Finale

**SPEZIAL RATGEBER**

- 24 **Kreativtrends:** Marktbeobachtung zu Themen und Titeln der Ratgeberverlage
  - 30 Ratgeber-Novitäten-Ausstoß auf hohem Niveau / Online-Umfrage im Buchhandel
  - 32 **Smarticular:** Porträt des Ideenportals für ein nachhaltiges Leben
  - 33 **»Wir wollen zurück in die Charts«:** Interview mit GU-Programmgeschäftsführer Ulrich Ehrlenspiel
  - 34 **Was ein Glück:** Die Verlage betreiben Glücksforschung in alle Richtungen
  - 38 **Zeitlose Umsatzbringer:** Longseller im Porträt
  - 40 **Welcher Ratgeber hat Ihnen geholfen?** Umfrage unter Verlegern, Lektoren, Autoren, Sortimentern
  - 42 **Gastspiel:** Carlo Günther von Droemer Knauer über den Wandel von Ratgebern zu Lebensbegleitern
  - 44 **Fragebogen:** Gartenexperte Felix Lill
- Anzeigenbeilage: frechverlag



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



Ihre Meinung interessiert uns!  
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.