

Seite 8 Oha!  
Enthüllungsbücher  
entwickeln gerade  
eine Zugkraft, die  
man von ihnen  
schon nicht mehr  
kannte



Seite 16 dtv startet im Frühjahr  
das Imprint bold, das sich an  
Digital Natives ab 20 Jahre richtet

© REUTERS · Heike Bogenberger (v.l.)

## AKTUELL

- 6 Community:** Betriebsausflug nach Gau-Algesheim / Verlagsschaufenster
- 8 Thema der Woche:** Enthüllungsbücher sorgen aktuell für Umsatz
- 12 Nachrichten:** Bonnier will Bücher ohne Folie / Deutscher Buchpreis

## MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Marketinggetrieben:** Das neue dtv-Imprint bold

- 18 Rationalisierungschancen:** Interview mit CPI-Chef Oliver Kranert
- 20 Alles ist Code:** Die Initiative Integrating the Publishing Environment
- 22 Buchhändler-Aktion:** Baustelle mit Image-Gewinn in Geretsried

## BESTSELLER

- 24 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

## MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 32 Klett Gruppe:** Vom Verlag zum Bildungsunternehmen
- 34 Branchen-Monitor-Buch:** Drittes Quartal endet rot

## MEDIEN & MACHER

- 36 Verantwortung:** Beltz hat seine Arbeit in der NS-Zeit beleuchtet
- 37 Bücher für die Branche:** Novitäten

Freuen Sie sich auf den  
**24. Oktober und**

**Marketingkampagne  
mit 30 Millionen  
Kontakten**

Der Insasse ist auch auf der

droemer-knauer.de



**Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.

#### RUBRIKEN

**40 100 Jahre Frauenwahlrecht:**  
Aktuelle Titel zum Thema

**41 Poesie zum Abheben:** Eine Auswahl aus dem Lyrikherbst

#### BÖRSENVEREIN

**42 70 Jahre Menschenrechtserklärung:** Prominente Lesetipps

**44 Steuerliche Gleichbehandlung für E-Books / Das Sozialwerk tagt**

**14** Kommentare

**15 Gastspiel:** Rainer Moritz über Visitenkarten und die DSGVO

**31 Leselotse:** Bestes aus dem Büchermeer für Kids & Teens

**38 Geschichte zum Titel:** Der Bericht des März-Verlegers Jörg Schröder

**45** Rätsel, Impressum

**46 Fragebogen:** Michael-Müller-Geschäftsführerin Judit Ladik

**48** Buchtipps

**98** Titelschutz

**102** Branchenservice

**104** Expertenmarkt

**108** Partnermitglieder

**116** Jobbörse

**130** Finale

**Anzeigenbeilagen:** Deutschlandfunk, MVB

ANZEIGE

den neuen Bestseller von  
**Sebastian Fitzek**

**Trailer**

Lesen auf  
eigene Gefahr!  
auf [www.der-insasse.de](http://www.der-insasse.de)



Frankfurter Buchmesse: **Halle 3.1 F 89**

**DROEMER**