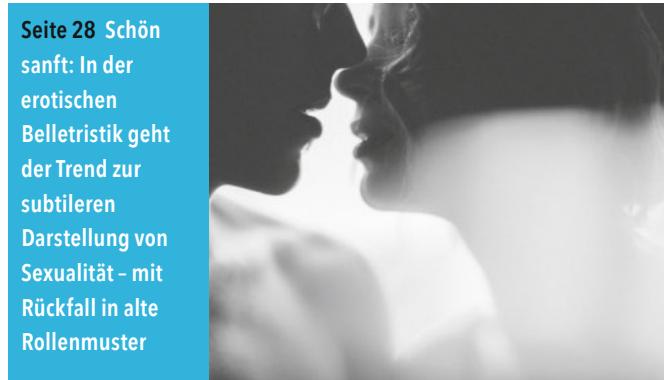




Seite 8 Hat das Umsatzplus der unabhängigen Buchhandlungen Folgen für Marketing und Vertrieb? Eine Umfrage in Verlagen



Seite 28 Schön sanft: In der erotischen Belletristik geht der Trend zur subtileren Darstellung von Sexualität - mit Rückfall in alte Rollenmuster

AKTUELL

- 6** **Community:** Bücherfrauen im BaseCamp / Billboard bei Bollinger
- 8** **Thema der Woche:** Wie Verlage das Umsatzplus der unabhängigen Buchhandlungen sehen
- 12** **Nachrichtenüberblick:** Vivendi übernimmt Editis / Thalia mit neuem Ladenkonzept

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16** **Die neue Verpackungsverordnung:** Was es ab 2019 zu beachten gilt
- 18** »**Mehr Einblick:** Interview mit MVB-Data-Summit-Sprecher Björn Wagner zu Wegen der Datenanalyse

BESTSELLER

- 20** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 26** **Leseland, später:** Die sächsische Universitätsstadt Freiberg spiegelt den Strukturwandel wider

MEDIEN & MACHER

- 28** **Trends in der erotischen Literatur:** Es wird subtiler und romantischer

- 29** **Wer schreibt denn da?** Vier Steckbriefe von Autoren erotischer Romane
- 30** **Mit Herzschmerz-Garantie:** Buchhändler-Umfrage zur Zielgruppe der Romance-Käufer
- 32** »**Krieg ist sinnlos:** Interview mit Jeff Kinney zu »Gregs Tagebuch. Eiskalt erwischt!«

BÖRSENVEREIN

- 33** **Ehrung für Götz Aly:** Verleihung des Geschwister-Scholl-Preises in München
- 34** **Blick in die Werkstatt:** Die Sitzungen der Fachausschüsse

RUBRIKEN

- 14** Kommentare
- 15** **Gastspiel:** Michael Schikowski über Reflexion
- 35** Rätsel, Impressum
- 36** **Fragebogen:** Steffen-Vertriebsleiter Karl-Heinz Hürter
- 38** Buchtipps
- 45** Titelschutz
- 49** Branchenservice
- 55** Jobbörsen
- 58** Finale

Anzeigenbeilagen: BEO-Preisträger, Paperworld



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Als App und im Web schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.