



Seite 10 Ein hauchdünnes Plus über alle Vertriebswege: der Branchen-Monitor Buch für das Jahr 2018

Seite 24 Ohne Puderzucker: Eine neue Form der Heimatliteratur feiert bei Lesern große Erfolge – auch, weil sie Überschaubarkeit bietet



AKTUELL

- 6 Community:** Schornsteinfeger bei den Buchwichteln / Eilendorfer Sortimenter begrüßt via Schaufenster
- 10 Thema der Woche:** Branchen-Monitor Buch 2018
- 14 Nachrichten:** Ganske-Gruppe wieder im Plus / Buchhandlung Polberg in Essen schließt

BÖRSENVEREIN

- 16** Nachwuchscamp in Düsseldorf / »Lesekünstler« gesucht / Detlef Bluhm wird 65

BESTSELLER

- 17** Die Aufsteiger und Top-25-Titel des Jahres 2018

RUBRIKEN

- 36 Geschichte zum Titel:** Kristen Roupenians Erzählungsband »Cat Person«
- 51** Rätsel, Impressum
- 106** Finale

SPEZIAL BELLETRISTIK

- 24 Identität, Wurzeln und Werte:** Heimat als Trend in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur
- 28 Lieblingsromane:** Welche Stoffe die Gewinner des Deutschen Buchhandlungspreises faszinieren

- 30 Appetizer:** Wie Buchhandlungen mit Aktionen ihren Kundenstamm für Literatur erweitern
- 32 Macht und Ohnmacht:** Wie die #MeToo-Debatte Autoren und Literatur beeinflusst
- 34 Gefragte Originale:** Publikumsverlage beleben das eher müde Taschenbuchgeschäft
- 38 Leuchttürme im Programm:** Wie Verlage Belletristik-Spitzentitel planen
- 40 »Ressentiment«:** Deutsch-italienisches Projekt
- 40 Klasse statt Masse:** Rüffer & Rub macht Belletristik
- 41 »Alle Zügel losgelassen«:** Günter Kunert findet nach 45 Jahren ein Romanmanuskript wieder
- 42 Ein Kontinent, viele Stimmen:** Zur Situation der afrikanischen Schriftsteller
- 43 Lesebrücke:** Die Buchhandlung InterKontinental
- 44 »Ständig wird gereist«:** Interview mit der Übersetzerin Gabriele Haefs
- 45 Schwepunkt Norwegen:** Pläne fürs Sortiment
- 46 Autobiografischer Roman:** Interview mit Autorin Martina Bergmann und Verlegerin Julia Eisele
- 48 Denkverbote gibt es nicht:** Porträt der Lübke-Marketingchefin Stefanie Wacker
- 50 Gastspiel:** Buchhändler Christian Dunker und die Idee, für Kollegen Wortveranstaltungen zu planen
- 52 Fragebogen:** Verleger Daniel Kampa

Anzeigenbeilage: Deutschlandfunk



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.