



Seite 8 Vielfalt: Neue Verlagslabels sollen Programmlücken schließen



Seite 16

»Das Buch ist eine Reha-Maßnahme«: Interview mit Florian Illies, seit Januar Verleger bei Rowohlt

AKTUELL

- 6 **Community:** Der »Leselotse« hat Jubiläum / Mit Delius Klasing in die Karibik segeln
- 8 **Thema der Woche:** Warum Verlage zunehmend neue Programmlabels kreieren
- 12 **Nachrichten:** Longlist des wbg-Sachbuchpreises / Attraktivität von Innenstädten / Ravensburger im Plus

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 **Mag Anfänge:** Interview mit Florian Illies, verlegerischer Geschäftsführer bei Rowohlt
- 19 **Lieblingsbuchhandlung:** Katharina Adler über Literatur Moths in München

BESTSELLER

- 21 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 30 **Mehr als Papier:** Die Fachmesse Paperworld zeigt sich trotz gestiegener Rohstoffpreise selbstbewusst

MEDIEN & MACHER

- 32 **»Medienbauer«:** Interview mit Matthias Ulmer über sein rechercheintensives Buch zur Verlagsgeschichte
- 34 **YEA-Anwärterin:** Digitalisierungsexpertin Laura Hoffmann

Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



BÖRSENVEREIN

- 36 **IG Belletristik und Sachbuch:** Jahrestagung der Publikumsverleger
- 37 **Nachruf:** Zum Tod von Horst Varrelmann
- 38 **Glückwunsch:** Nadja Kneissler, Verlagsleiterin Buch bei Delius Klasing, wird 60
- 39 **Mitgliederstatistik:** Nachfolger im Buchhandel fehlen
- 40 MVB mit drei neuen Werbeformaten / Individualisierte Buchjournal-Postwurfsendungen

RUBRIKEN

- 14 Kommentare
- 15 **Gastspiel:** Constanze Kleis über die Häufung derbsprachlicher Novitätentitel
- 20 **Leselotse:** Bestes aus dem Büchermeer für Kids & Teens
- 27 Hörbuch-Bestenliste
- 28 **Geschichte zum Titel:** Hank Greens Romandebüt »Ein wirklich erstaunliches Ding«
- 41 Rätsel, Impressum
- 42 **Fragebogen:** Autor und Verleger Klaus-W. Bramann
- 44 Buchtipps
- 68 Titelschutz
- 72 Branchenservice
- 77 Jobbörsen
- 82 Finale

Anzeigenbeilage: Leseprobe von Harper Collins

Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.