



Seite 8 Vielfalt: Neue Verlagslabels sollen Programmlücken schließen

Seite 16
»Das Buch ist eine Reha-Maßnahme«:
Interview mit
Florian Illies, seit
Januar Verleger
bei Rowohlt



AKTUELL

- 6 Community:** Der »Leselotse« hat Jubiläum / Mit Delius Klasing in die Karibik segeln
- 8 Thema der Woche:** Warum Verlage zunehmend neue Programmlabels kreieren
- 12 Nachrichten:** Longlist des wbg-Sachbuchpreises / Attraktivität von Innenstädten / Ravensburger im Plus

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Mag Anfänge:** Interview mit Florian Illies, verlegerischer Geschäftsführer bei Rowohlt
- 19 Lieblingsbuchhandlung:** Katharina Adler über Literatur Moths in München

BESTSELLER

- 21 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 30 Mehr als Papier:** Die Fachmesse Paperworld zeigt sich trotz gestiegener Rohstoffpreise selbstbewusst

MEDIEN & MACHER

- 32 »Medienbauer«:** Interview mit Matthias Ulmer über sein recherchéintensives Buch zur Verlagsgeschichte
- 34 YEA-Anwärtlerin:** Digitalisierungsexpertin Laura Hoffmann

BÖRSENVEREIN

- 36 IG Belletristik und Sachbuch:** Jahrestagung der Publikumsverleger
- 37 Nachruf:** Zum Tod von Horst Varrelmann
- 38 Glückwunsch:** Nadja Kneissler, Verlagsleiterin Buch bei Delius Klasing, wird 60
- 39 Mitgliederstatistik:** Nachfolger im Buchhandel fehlen
- 40 MVB mit drei neuen Werbeformaten / Individualisierte Buchjournal-Postwurfsendungen**

RUBRIKEN

- 14** Kommentare
- 15 Gastspiel:** Constanze Kleis über die Häufung derbsprachlicher Novitätentitel
- 20 Leselotse:** Bestes aus dem Büchermeer für Kids & Teens
- 27 Hörbuch-Bestenliste**
- 28 Geschichte zum Titel:** Hank Greens Romandebüt »Ein wirklich erstaunliches Ding«
- 41** Rätsel, Impressum
- 42 Fragebogen:** Autor und Verleger Klaus-W. Bramann
- 44** Buchtipps
- 68** Titelschutz
- 72** Branchenservice
- 77** Jobbörse
- 82** Finale

Anzeigenbeilage: Leseprobe von Harper Collins



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.