



Seite 10 Keine Frage: Bücher ohne Folie sind ökologisch sinnvoll. Verlage müssen aber nun verstärkt an der Qualität der Umschläge arbeiten

Seite 36

Eine Frage der Interpretation: Gefühlswelten zu vermitteln ist keine leichte Aufgabe für Hörbuchsprecher



AKTUELL

- 8 Community:** Berlinale-Direktor Dieter Kosslick mit Fazit / Bücherwurm der Woche
- 10 Thema der Woche:** Umweltbilanz und Kundenzufriedenheit in puncto Buchumschläge
- 14 »Risikoarmes Projekt«:** Bonnier-CEO Christian Schuhmacher-Gebler über den Testlauf ohne Folie
- 16 Nachrichten:** Trilog zur Urheberrechtsreform geht weiter / Strafanzeige gegen »Stella«-Autor

MANAGEMENT & PRAXIS

- 20 »Wir polarisieren«:** Interview mit Nina Hugendubel zum neuen Raumkonzept der Stachus-Filiale

BESTSELLER

- 24** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 30 »Dem Rhythmus des Handels folgen«:** Interview mit teNeues-Verlagsleiter Bernhard Kellner

MEDIEN & MACHER

- 34 »Eine Sprache sprechen«:** Porträt der Hanser-Herstellingleiterin Stefanie Schelleis

- 36 Fokus Hörbuch & Musik:** Wolfgang Schneider mit den Hörbuchhighlights der Saison
- 38 300 Jahre Breitkopf & Härtel:** Interview mit Gesellschafter Nick Pfefferkorn
- 39** Woodstock-Jubiläum / Neue »Zeit«-Edition
- 40 Livemitschnitt:** In der Gelsenkirchener Buchhandlung Junius werden Lesungen auf CD gebannt

BÖRSENVEREIN

- 41 Peergroup-Day:** Arbeitsgruppen der IG Digital
- 42** Welttagsaktion #verlagebesuchen / German Design Award für die Website buchmesse.de

RUBRIKEN

- 18** Kommentare
- 19 Gastspiel:** Verleger Björn Bedey über Indies, die Buchläden in Eigenregie betreiben
- 23 Advertorial:** Vorschläge zum VLB-TIX-Award
- 32 Advertorial:** Martin Schneitewinds Roman »An den Mauern des Paradieses« bei dtv
- 43** Rätsel, Impressum
- 44 Fragebogen:** Dichter Wolf Biermann
- 66** Titelschutz
- 70** Branchenservice
- 77** Jobbörse
- 90** Finale



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.