



Seite 8 Verlage sind auch als Dienstleister für Firmen und Institutionen tätig: Corporate Publishing-Beispiele aus vier Verlagen



Seite 26 In den ersten acht Wochen dieses Jahres haben die Ratgeberverlage ein Umsatzplus von 5,3 Prozent erwirtschaftet. Und wie sieht die Zukunft aus?

AKTUELL

- 6 Community:** Individualisierte Buchhandlungspixis / Wolters Kluwer legt Grundstein in Hürth
- 8 Thema der Woche:** Verlage und ihr Geschäft mit Auftragsarbeiten für andere
- 14 Nachrichtenüberblick:** Klett will Kerngeschäft von Langenscheidt / Thalia setzt ab Herbst auf VLB-TIX
- 16 Branchen-Monitor Buch:** Januar und Februar mit 4,5 Prozent Umsatzplus im Buchhandel
- 18 Die neue KNV-Normalität:** Warenströme fließen wieder, der Gläubigerausschuss nimmt die Arbeit auf

BÖRSENVEREIN

- 19** Börsenvereins-Veranstaltungen in Leipzig / Wildcard-Aktion der Frankfurter Buchmesse

BESTSELLER

- 21** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 12 Geschichte zum Titel:** Steidl legt die Biografie »Stella« über Stella Goldschlag neu auf
- 20 Advertorial:** VLB-TIX – nicht nur für große Filialisten geeignet
- 43** Rätsel, Impressum

- 46** Buchtipps
- 66** Finale

SPEZIAL RATGEBER

- 26 Umfrage:** Ratgeberverleger über Wachstumsfelder und Konzentrationsprozesse
- 30 Yoga für jeden:** Trends und Backlist-Tipps fürs Sortiment
- 32 Von Imkern bis Bogenschießen:** Was Buchhändler alles in ihrer Freizeit machen
- 34 Make-up, Nachhaltigkeit, Trauer:** Buchhändleraktionen zu Ratgeberthemen
- 36 Jedem seine Kampagne:** Interview mit DK-Vertriebs- und Marketingchefin Barbara Thieme
- 38 Handarbeits-Novitäten:** Stricken ist nicht nur durch Blogs und Instagram wieder im Trend
- 40 Deko und Give-aways:** Erfahrungswerte aus Verlagen und Buchhandlungen
- 42 Gastspiel:** Hädecke-Verlegerin Julia Graff über digitale Verlagsbesuche
- 44 Fragebogen:** Gartenautor Folko Kullmann

Anzeigenbeilagen: Deutschlandradio, Litprom



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns! Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.