



Seite 8 Die Buchbranche hat Podcasts für sich entdeckt: Was steckt hinter dem Hype?

Seite 28 Kalenderproduktionen starten mehr als zwei Jahre vor ihrem Erscheinungstermin: Wie kundschaften Verlage künftige Trends aus?



AKTUELL

- 6 **Community:** Read Parade in Berlin / Niemann verzaubert / Nachtschicht bei Random House
- 8 **Thema der Woche:** Verlagsmitarbeiter und Blogger über den Hype von Podcasts
- 12 **Nachrichten:** Fusion von Thalia und Meyersche ist genehmigt / Neuer Normvertrag für Übersetzungen
- 14 **MVB Ad Summit 2019:** Gemeinsamer Blick über den Tellerrand in andere Branchen

BÖRSENVEREIN

- 15 **Gute Zeiten:** Jahrestagung der IG Hörbuch
- 16 **Glückwunsch:** Heinrich v. Berenberg gratuliert Verlegerin Antje Kunstmann zum 70.
- 17 **Meldungen I:** Hauptversammlung des LV Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland / StoryDrive Asia
- 19 **Meldungen II:** Branchen-Aktion zur Europawahl / Gemeinschaftsstände der IG Kunstbuch

BESTSELLER

- 22 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 18 **Advertorial:** Filterfunktionen erleichtern Sichtung von mehr als 500 VLB-TIX-Vorschauen
- 20 **Advertorial:** Die Gewinner des Sheikh Zayed Book Awards für arabische Literatur 2019
- 45 Rätsel, Impressum

- 48 Buchtipps
- 82 Finale

SPEZIAL KALENDER

- 28 **Spürnasen:** Kalendermacher über die Kunst, kommende Trends herauszufinden
- 32 **Warum gerade Island?** Wie Verlage Sehnsuchts- und Erinnerungsorte bedienen
- 34 **Stilles Staunen:** Kontemplative Kostbarkeiten
- 35 **»Mikrogeschichten«:** Interview mit Sybil Gräfin Schönfeldt zum »Literarischen Küchenkalender«
- 36 **Umfrage im Sortiment:** Wie beratungsintensiv ist die Warengruppe Kalender?
- 38 **Termine, Termine:** Kreative Taschenkalender
- 39 **Top 25:** Die Kalender-Hits 2019
- 40 **Nackte Tatsachen:** Wie Erotik-Kalender laufen und wo sie gekauft werden
- 41 **1 Bild = 1 Geschichte:** Illustrierte Kalender, die das Kopfkino anspringen lassen
- 42 **Hingucker:** Die Highlights der Produktion für 2020
- 44 **Gastspiel:** Joachim Seng vom Goethe-Haus über die Gedanken eines Kalenderherausgebers
- 46 **Fragebogen:** Korsch-Verlagsleiterin Andrea Röder

Anzeigenbeilagen:

Dumont Kalenderverlag,
Mainzer Minipressen-Messe,
teNeues Calendars & Stationary



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.