



Seite 8 300 000 Buchkäufer wurden zurückgewonnen: der Buchmarkt 2018 in Zahlen

Seite 24 Immer mehr Prominente schreiben Romane: Werden neue Leser gewonnen, wird literarische Komplexität reduziert? Eine Analyse



AKTUELL

- 6 Community:** Troll der Woche / Hörbuch Hamburg feiert / Raupenwettstreit bei Bücher Greindl
- 8 Thema der Woche:** Ergebnisse der Wirtschafts-pressekonferenz des Börsenvereins
- 12 Nachrichten:** Woche unabhängiger Buchhandlungen / Elliott Management kauft Barnes & Noble

BÖRSENVEREIN

- 14 Schulbuchausschreibung:** Interview mit Rechts-anwalt Wiland Tresselt über Vergabekriterien
- 17 Meldungen:** Antrag auf Vorsteher-Doppelspitze / Metadaten-Know-how in Bielefeld

BESTSELLER

- 18** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 16 Advertorial:** Effizientes Arbeiten mit VLB-TIX
- 51** Rätsel, Impressum
- 55** Buchtipps
- 106** Finale

SPEZIAL BELLETRISTIK

- 24 Doppelrolle:** Kritiker und Buchhändler über den Promifaktor in der Belletristik
- 28 Welcher Autor beeindruckt live?** Umfrage unter fünf Literaturhausleitern
- 30 Wie ein Literaturfestival in die Provinz kommt:** Das saarländische Projekt »erLesen«
- 32 Nicht lang schnacken:** Porträt der Hamburger Buchhändlerin Christiane Hoffmeister
- 35 Quereinsteiger:** Debüts von Autoren, die HNO-Arzt, Zoologin, Journalistin und Lehrerin sind
- 36 Gastland Norwegen:** Sieben aktuelle Romane aus unabhängigen Verlagen
- 40 »Sommer« im Titel:** Novitäten
- 42 Poetisch getwittert:** Sortimenterin Edda Braun
- 43 Jubiläen 2019:** Keller, Salten und Fontane
- 44 Bestseller aus den vergangenen 20 Jahren:** An welche Titel sich Buchhändler gut erinnern
- 46 Die sehen aber gut aus:** Literarische Prachtbände aus den Herbstprogrammen
- 48 »Nichts ist in Stein gemeißelt«:** Porträt der Geschäftsführerin Vertrieb und Marketing bei S. Fischer, Sabine Bischoff
- 50 Gastspiel:** Klaus Stierstorfer über Recht und Literatur
- 52 Fragebogen:** Autor Artur Dziuk

Anzeigenbeilage: MVB – Plus Dienstleister



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.