

Seite 6  
**Höhere Auslastung in Erfurt und Ausgleichsfonds für Verlage:** Interview mit Wolfram Simon-Schröter, CEO des neuen KNV-Eigentümers Zeitfracht



ab Seite 21  
**Fokus Lernhilfen:** Unterstützung fürs Abitur, YouTube als Lernplattform und neue Deutsch-Lernende als Zielgruppe der Verlage



## THEMA DER WOCHE

- 6 »Wir bleiben«:** Interview mit Wolfram Simon-Schröter, CEO des KNV-Eigentümers Zeitfracht
- 10 Bitte liefern:** Wie es bei KNV weitergeht und was Verlage beachten müssen
- 11 »Weichen sind gestellt«:** Interview mit KNV-Insolvenzverwalter Tobias Wahl
- 12 »Eine gute Nachricht«:** Stimmen zur KNV-Rettung

## AKTUELL

- 14 Nachrichten:** Positive Bastei-Lübbe-Bilanz / Aufschub für Büchersendung / Köpfe & Karrieren
- 17 Gastspiel:** Jochen Jung über gedulderprobte Literaturfreunde
- 18 2,3 Prozent Umsatzplus:** Branchen-Monitor Buch für das erste Halbjahr 2019
- 20 Jetzt auch am Samstag möglich:** Buchverkauf auf der Frankfurter Buchmesse
- 21 Reif fürs Abitur:** Aktuelle Lernhilfen bereiten auf die Prüfungen vor
- 22 YouTube als Lernplattform:** Erfahrungen von Bildungsverlagen
- 24 Neue Deutsch-Lernende:** Wie Verlage auf die vielfältiger werdende Zielgruppe reagieren

## BESTSELLER

- 26** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

## BÖRSENVEREIN

- 32 Gefühlvoll:** Die Initiative #BUCHMOMENT
- 34 Meisterleistungen:** Das Finale des Vorlesewettbewerbs in Berlin
- 36 Dieter Wallenfels wird 85:** Christian Sprang gratuliert dem Preisbindungstreuhänder
- 37 Meldungen:** MVB ist Top-Innovator 2019 / Wolf Dieter Eggert wird 70 / ContentShift-Finale

## RUBRIKEN

- 30 »Zeit Leo«-Bestsellerliste**
- 38 Fragebogen:** Nachwuchssprecher Lennart Schaefer
- 38 Impressum**
- 52 Titelschutz**
- 55 Branchenservice**
- 60 Stellenmarkt**
- 66 Finale**

## Anzeigenbeilagen:

Börsenverein – Jetzt ein Buch! (Flyer und Plakat)



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



## Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.