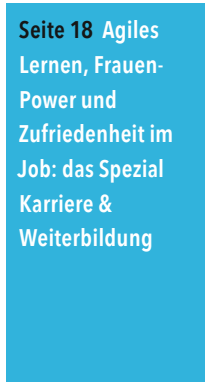
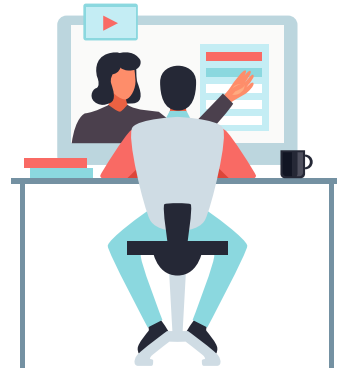




**Seite 6 Cyber-Gefahren:**  
Hackerangriffe treffen auch  
Buchhandlungen und Verlage



**Seite 18 Agiles  
Lernen, Frauen-  
Power und  
Zufriedenheit im  
Job: das Spezial  
Karriere &  
Weiterbildung**



**THEMA DER WOCHE**

- 6 Hackerangriff:** Interview mit Osiander-Chef Christian Riethmüller über die Folgen
- 8 Empfehlungen:** Wie Unternehmen ihre digitale Sicherheit stärken können
- 9 Blitzschnell reagieren:** Auch Verlage wie W1-Media sind nicht vor Cyberattacken gefeit

**AKTUELL**

- 10 Meldungen:** Umsatzplus bei Klett / Gründerpreis für Boxine / Büchner-Preis für Lukas Bärfuss

**BÖRSENVEREIN**

- 12 Meldungen:** Niedersächsischer Buchhandlungspreis für Anne v. Bestenbostel / Book meets Film

**BESTSELLER**

- 13** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

**RUBRIKEN**

- 32** Impressum
- 34** Buchtipps
- 39** Jobbörse
- 50** Finale

**SPEZIAL KARRIERE & WEITERBILDUNG**

- 18 Agiles Lernen:** Methoden, Tools und neue Bücher für die Lernkultur der Zukunft
- 21 Ratgeber:** Die Top 25 im Segment Karriere
- 22 Projekt »Acht Visionen«:** Interview mit den Autoren Katharina Adler und Daniel Wisser über ihren literarischen Blick auf die Zukunft der Arbeit
- 24 Ohne Fachchinesisch:** Die Reihe Für Dummies
- 25 Zufriedenheit im Job:** Das Veranstaltungsthema zieht mehr Publikum an – und mehr Männer
- 26 Frauen-Power:** Expertinnen geben Hilfe beim Netzwerken, Verhandeln und Führen
- 28 Junge Verlagsmensen:** Wofür steht der größte Nachwuchsverein der Buchbranche?
- 29 New Work:** Aktuelle Titel über digitales Führen
- 30 Meldungen:** Kombi-Ausbildung im Buchhandel / Basecamp in Bonn / medien.jobs wächst
- 31 Gastspiel:** Autorin Cordula Nussbaum über Professionalität bei Lesungen
- 32 Fragebogen:** Peer Wiesner von Pearson

**Anzeigenbeilage:**

Deutschlandradio – Die besten 7 Bücher für junge Leser



**Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.**  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.