

Seite 6 Deutscher
Verlagspreis:
Insgesamt wird
mehr als eine
Million Euro als
Preisgeld vergeben

Deutscher
Verlagspreis 19



Seite 22 Nur mal kurz
die Welt retten: Wie
Jugendbuchverlage die
Greta-Welle nutzen

© Olaf Simon / stockphoto - Jan Birk - Regenland + Trockenland (360 Grad Verlag)

THEMA DER WOCHE

6 Deutscher Verlagspreis 2019:
66 Verlage sind nominiert

AKTUELL

12 Nachrichten: Shortlist Deutscher
Buchpreis / Übersetzerhonorar sinkt

BÖRSENVEREIN

14 Buchpreisförderung: Die Deutsche
Bank Stiftung über ihr Engagement

16 Buchmesse-Gastland: Norwegen-
Abend in Berlin

17 Meldungen: Schönstes Regional-
buch / Nachwuchscamp in Bonn

18 Meldungen: Deutscher Selfpub-
lishing-Preis / Buchblog-Award

BESTSELLER

19 Top 25 Belletristik Hardcover

RUBRIKEN

20 Advertorial: Das Sortiment tixt

21 Leselotse: Empfehlungen aus dem
Büchermeer für Kids & Teens

48 Advertorial: Abc-Lernbuch aus dem
Dudenverlag mit Schimpfwörtern

64 Advertorial: Hogrefe-Kinderbücher
unterstützen in schwierigen Zeiten

70 Impressum

72 Buchtipps

114 Finale

SPEZIAL KINDER- & JUGENDBUCH

22 Die Welt von morgen: Klimawan-
del im Kinder- und Jugendbuch

26 Viel weiter: Altersverschiebungen

FÜR EIN UMSATZSTARKES WEIHNACHTEN!



ISBN 978-3-407-74970-3
ET: 09.10.2019

Limitierte
Sonder-Edition
Staffel IV
+ ClanGefährtenbuch
nur 44,- € (D)



ISBN 978-3-407-75466-0, € 9,95



ISBN 978-3-407-75462-2, € 19,95



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



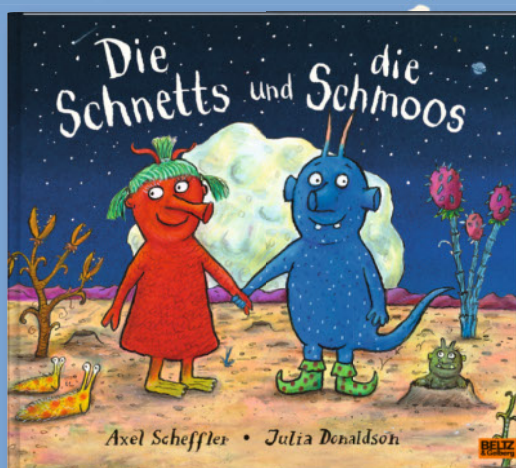
Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvg-online.de.

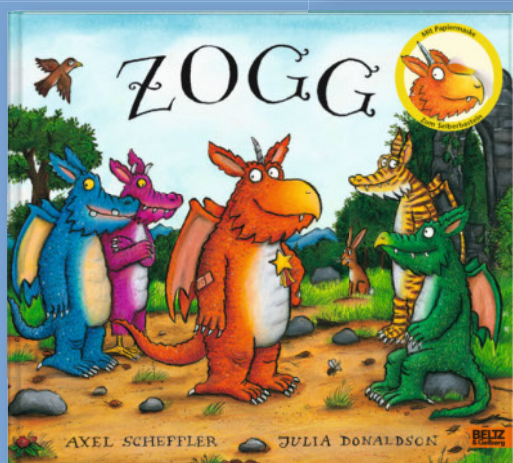
- | | | |
|---|---|---|
| <p>28 90 % Bild: Interview mit Loewe-Verlagsleiter Christoph Gondrom</p> <p>30 Mauerfall: Novitäten zum Jahrestag</p> <p>32 Sortiment-Umfrage: Wie man Jungs ans Buch bekommt</p> <p>34 Nachwuchs: Das erwarten Verlage von jungen Mitarbeitern</p> <p>36 Kaufen oder selber machen? Blick auf die Sachbuchproduktionen</p> <p>38 Bestsellerlisten Kinderbuch</p> <p>42 Lesungsformate: Events ohne Autor</p> <p>44 208 Gewinner: Fazit beim ersten Gütesiegel Buchkindergarten</p> | <p>46 Quality Time: Was geht noch bei den Interaktionsbüchern?</p> <p>47 Joëlle Tournonias: Die Illustratorin und ihr jüngster Mitarbeiter</p> <p>50 Mit Humor, ohne Tabus: Aktuelle norwegische Kinderbücher</p> <p>51 Kurz notiert</p> <p>52 Kreativität: Neue Non-Books</p> <p>54 Talk mit Fans: Worauf es bei Manga-Kunden ankommt</p> <p>56 Gar nicht müde: Einschlafbücher</p> <p>58 Augen auf! Bilderbuch-Highlights</p> <p>62 Interaktion: Hörbücher mit Pfiff</p> | <p>63 Lesen verstehen: Neue Titel</p> <p>66 Mutig sein: Thienemann-Verlegerin Bärbel Dorweiler</p> <p>68 Wiederentdeckt: Alte Kinderbuchschätze neu aufgelegt</p> <p>69 Gastspiel: Moritz-Verleger Markus Weber und der Erfolg</p> <p>70 Fragebogen: Illustratorin Hannah Brückner</p> |
|---|---|---|

Anzeigenbeilagen: Börsenverein (2 x Plakat dbp shortlist), NordSüd Verlag

ANZEIGE



ISBN 978-3-407-75444-8, € 13,95
ET: 09.10.2019



ISBN 978-3-407-75451-6, € 14,95
ET: 09.10.2019



ISBN 978-3-407-75452-3, € 5,95
ET: 09.10.2019



BELTZ & Gelberg

Illustration: Axel Scheffler

Informationen zu unseren Novitäten finden Sie unter **beltz.de**