

ab Seite 11 Die Konzentration nimmt auf allen Seiten zu:
Analysen und Einschätzungen im Schwerpunkt Markt und Macht



Seite 18 Wer kauft

bei unabhängigen Buchhandlungen, wer bei Filialisten?

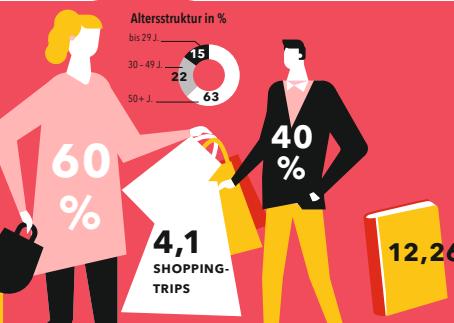
Aktuelle GfK-Zahlen zum Genres gekaufter

Kundenstruktur und zum

Kaufverhalten

14
10

Kinder
Bücher
Fiktion
Non-Fiktion



© Petra Gass · iStock (M) · (v.)

AKTUELL

8 Nachrichten: Deutscher Buchpreis an Saša Stanišić / Literaturnobelpreis an Olga Tocarczuk und Peter Handke / Köpfe & Karrieren

SCHWERPUNKT

MARKT UND MACHT

12 Kaufen, kaufen! Durch Übernahmen wächst die Macht der Händler

17 Gastspiel: Karin Schmidt-Friderichs sieht die Vielfalt in Gefahr

18 Kunden im Visier: GfK-Zahlen zum Kaufverhalten der Kunden

20 Konzentration: Die Zukäufe der Verlage laufen auf vollen Touren

26 Buchhandlungen: Vier Konzepte für die Zukunft

30 Engpässe: Wie Verlage ihre Titel im Sortiment sichtbar machen

32 Leistungen überdenken: Analyse zu Barsortimenten und Auslieferungen

36 Kraftprobe im Supermarkt: Neue Markenstrategien und Vertriebswege

38 Blick in andere Branchen: Verbünde stärken kleine Händler

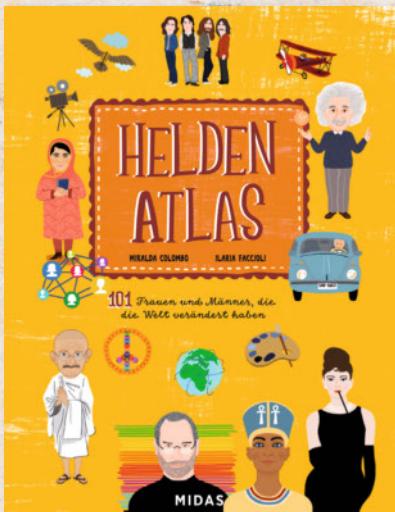
40 Individuell: Innovationstempo

42 Belebte Einkaufsbereiche: Kyra Dreher über Konsumentenwünsche

44 Am Scheideweg: Interview mit Alexander Skipis

NEUE SACHBÜCHER FÜR KINDER

HIGHLIGHT



Colombo / Faccioli

Helden-Atlas

96 Seiten, Hardcover, ab 6 Jahren

ISBN: 978-3-03876-150-1 | € 25.00

Leseprobe: bit.ly/heldenatlas

TOPAKTUELL



Gianella / Marazzi

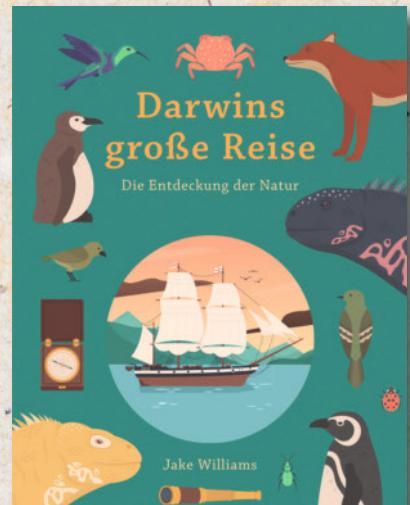
Mein Name ist GRETA

128 Seiten, Broschur, ab 8 Jahren

ISBN: 978-3-03876-162-4 | € 12.90

Leseprobe: bit.ly/gretabuch

JUBILÄUM



Jake Williams

Darwins große Reise

Die Entdeckung der Natur

96 Seiten, Hardcover, ab 6 Jahren

ISBN: 978-3-03876-530-1 | € 19.90

Leseprobe: bit.ly/darwinbuch



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was
die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu
einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie
mit uns auf boersenblatt.net und Facebook.
Oder schicken Sie uns eine E-Mail:
boersenblatt@mvb-online.de.

- 46 Vielfalt skaliert nicht:** Essay über
wirtschaftliche Starke und Ödnis

BESTSELLER

- 49** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

BÖRSENVEREIN

- 56 Meldungen:** Berliner Verlagspreis /
Roadshow Religion

- 58 Regionalbuchtage:** Interview mit
IG-Regionalia-Sprecher Jürgen Kron

RUBRIKEN

- 34 Advertorial:** Florian Haasper über
ein Jahr A BOOK A DAY
48 Advertorial: VLB-TIX bietet
Schnittstelle zum WaWi-System
57 Advertorial: Libri hat seinen
Libri.Campus neu erfunden
60 Fragebogen: Buchstäbchen-
Buchhändlerin Myriam Kunz
60 Impressum
62 Buchtipps

- 95 Titelschutz**

- 97 Branchenservice**

- 103 Expertenmarkt**

- 106 Partnermitglieder**

- 116 Stellenmarkt**

- 130 Finale**

- Anzeigenbeilage:** MVB – Wandkalender

ANZEIGE

SPITZENTITEL SACHBUCH



PLANET B

Das Handbuch für die großen Herausforderungen unserer Zeit

»Mike Berners-Lee predigt nicht, sondern teilt
seine profunden Einsichten mit Witz und Wärme.
Sein Buch passt ausgezeichnet in diese Zeit.«

David Shukman, Wissenschaftsredakteur BBC

Mike Berners-Lee
Es gibt keinen Planet B

320 Seiten, Hardcover, zweifarbig
ISBN: 978-3-03876-530-1 | € 25.00
Leseprobe: bit.ly/planetbuch



Presse- und Marketingschwerpunkt H19
Buchpakete und Werbematerial erhältlich

www.midas.ch | kontakt@midas.ch