



Seite 6 Gut und gerecht: Die Preisbindung in Deutschland sichert unter anderem auch den flächendeckenden Absatz von Büchern



Seite 22 Das grüne Leuchten: Das Thema »Food for Future« gibt dem hiesigen Kochbuchmarkt Wachstumsschübe

THEMA DER WOCHE

- 6 Preisbindung:** Kernergebnisse zweier Gutachten zu Auswirkungen und Legitimation

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Ermäßigte Mehrwertsteuer auf digitale Verlagserzeugnisse / Pricewaterhouse Cooper-Studie 2018: gedruckte Bücher im Minus
- 12 100 Jahre Thalia:** Filialist feiert Gründung des Stammhauses
- 13 Bayerischer Buchpreis:** Keine leichte Jury-Soiree

BÖRSENVEREIN

- 14 Welttag des Buches:** Die neue Ausgabe von »Ich schenk Dir eine Geschichte« kündigt sich an
- 15 Meldungen:** Bücherscheck jetzt an Tankstellen und in Postfilialen / Kostenlose Plakate von »Jetzt ein Buch«

BESTSELLER

- 17** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 16 Advertorial:** Online-Umfrage zur Nutzung von VLB-TIX
- 21** »Zeit Leo«-Bestsellerliste
- 45** Buchtipps
- 58** Finale

SPEZIAL ESSEN, TRINKEN & GENIESSEN

- 22 Trendbarometer:** Dank steigender Preise und starker Titel erholt sich der Kochbuchmarkt wieder
- 26 Bestsellerliste:** Essen & Trinken
- 28 Ist die Kochbuchszene eine Wüstenei?** Thesencheck zum ersten Deutschen Verlagspreis
- 30 Teiggeflüster:** Hilfestellung zum Brotbacken
- 31 Gastspiel:** Julia Graff von Hädecke über den Deutschen Verlagspreis
- 32 Rechtehandel mit Kochbüchern:** Erfahrungen aus den Verlagen
- 33 Kakaobotschafter:** Edition Bildperls Veranstaltungsreihe zu ihrem Titel »Schokolade«
- 34 Der Kochbuchmarkt lockt neue Labels:** Beispiele aus Köln und Mülheim an der Ruhr
- 36 Speisen auf Reisen:** Wie Vertreter genießen
- 38 Das Essen selbst ist manchmal wurscht«:** Interview mit Foodautor Christian Seiler
- 39 Kulinarische Städtetouren:** Vincent Klink reist
- 40 Weihnachtsschlemmereien:** Kulinarische Highlights für den Gabentisch
- 42 Fragebogen:** Ernährungstrainerin und Autorin Sarah Tschernigow



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.