



Seite 6 579 Literaturpreise sind 2018 in Deutschland verliehen worden. Wie erfüllen sie ihre Aufgabe? Ein Überblick

Seite 22 Experten im Netz: Haben Ratgeberautoren gute Kontakte zur Leserschaft, kann das Marketing der Verlage leicht darauf aufbauen



THEMA DER WOCHE

- 6 Literaturpreise:** Wofür die Auszeichnungen stehen und wie das Sortiment sie sieht

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Amazon erstmals mit Jahrescharts / László Földényi erhält Leipziger Buchpreis zur Europäischen Verständigung
- 12 Adventspanel:** Minus 3,5 Prozent für die ersten beiden Wochen des Weihnachtsgeschäfts

BÖRSENVEREIN

- 15 Meldungen:** Programm der IG-BellSa-Tagung / Saarländische Literaturtage / Island rockt Karlsruher Bücherschau und Stuttgarter Buchwochen

BESTSELLER

- 16** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 14 Advertorial:** Die Buchhandlung Ernster in Luxemburg tixt
- 21** »Zeit leo«-Bestsellerliste
- 38** Buchtipps
- 50** Finale

SPEZIAL GESUNDHEIT, FITNESS & BEWUSSTES LEBEN

- 22 Einfluss der Influencer:** Wie das Marketing bei Themen zum bewussten Leben auf Autoren setzt
- 25 Gelassener werden:** Fünf Novitäten mit Methoden zur Stressreduzierung
- 26 »Effektivität ist der Schlüssel«:** Interview mit Laufexperte Matthias Marquardt – und Buchtipps
- 28 Horizont erweitern:** Buchhandlungsaktionen zu Achtsamkeit und Spiritualität
- 30 Intervallfasten und mehr:** Titel zum Topthema
- 31 Gesundes Leben:** Neue Ratgeber auf CD
- 32 Gesicht zeigen:** Interview mit Annika Huck-Kamphausen über Zielgruppen und Marketing
- 34 Diagnose Depression:** Novitäten zeigen auf, wie Hilfe möglich ist und wie andere helfen können
- 35 Gastspiel:** IG-Ratgeber-Sprecherin Nicole Schindler mit Ideen, auch für den Nachwuchs
- 36 Fragebogen:** Autorin und Ninja-Warrior-Trainerin Marion Luck

Anzeigenbeilage: Deutschlandfunk



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.