

Seite 6
Trommelwirbel fürs Buch: Die Pressearbeit ist differenzierter geworden, Verlage werden von Agenturen unterstützt



Seite 22 Flugscham? Der Klimawandel spielt bei Urlaubsplänen meist keine Rolle - Reisebuchverlage sind da oft weiter als Tourist*innen



THEMA DER WOCHE

6 **Arbeitsteilung:** Wie Agenturen Verlagen bei der Pressearbeit unter die Arme greifen

AKTUELL

10 **Nachrichten:** Stärkung der Urheber / 3 700 Veranstaltungen bei Leipzig liest

BÖRSENVEREIN

- 12 **Manövrierfähig bleiben:** Bericht von der IGUV-Jahrestagung in Norderstedt
- 13 **Welttag des Buches:** Aktionen
- 14 **Innovationsförderung:** Interview mit Simone Lippold vom Börsenverein
- 16 **Kontaktpunkt:** Hugendubel steigt als Partner bei der Lern-App eKidz.eu ein
- 17 **Gerettet!** Was tun, wenn plötzlich die Inhaberin einer Buchhandlung verstirbt?

BESTSELLER

- 18 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel
- 20 Bestseller Sport- und Aktivreisen

RUBRIKEN

34 **Geschichte zum Titel:** Der Wanderführer-Spezialist Rother Bergverlag wird 100 Jahre alt

- 42 Impressum
- 44 Buchtipps
- 66 Finale

SPEZIAL REISE & SPRACHEN

- 22 **Sanfter reisen:** Wie Verlage mit dem Klimawandel in Reisebüchern umgehen
- 26 **Marktentwicklung:** Warengruppe 3 in Zahlen
- 28 **Anlaufstelle für Meersüchtige:** die Hamburger Buchhandlung Hafenfuchs
- 30 **Alles für »Marie«:** Wie Callwey sein Programm an einer klar definierten Leserschaft ausrichtet
- 31 **Frische Eindrücke:** Neue und relaunchte Reihen
- 32 **Urlaubsbegleiter:** Aktuelle Kinderreiseführer
- 33 **Influencerinnen auf Städtetour:** Interview mit MairDumont-Produktmanagerin Selina Missel
- 36 **Campermania:** Urlaub mit dem Wohnmobil oder Van wird immer beliebter
- 38 **Smartphone-Format:** Verlage investieren in innovative Sprachreiseführer
- 39 **Olympia 2020:** Reiseführer zu Japan
- 40 **Nützlich:** Non-Boooks für die Reise
- 41 **Gastspiel:** ITB-Direktor David Ruetz
- 42 **Fragebogen:** Britta Schmidt von Groeling vom World for Kids Verlag

Anzeigenbeilage:
Leipziger Messe GmbH – Preis der Leipziger Buchmesse (Plakat)



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!
Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.