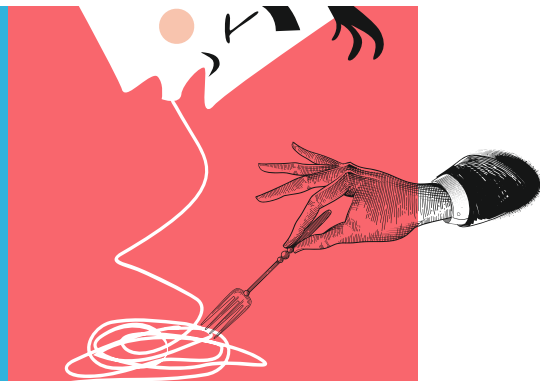




Seite 6 Trübe Aussichten? Mach das Beste draus! Wie Buchhändler und Verlage auf die Absage der Leipziger Buchmesse reagieren

Seite 28 Genießen zu können ist das wahre Glück - Delikatessen, aus Buchseiten gemacht, für Kunden und Kenner



THEMA DER WOCHE

- 6 Ein Frühjahr ohne Leipziger Buchmesse:**
So reagiert die Branche auf den Corona-GAU

AKTUELL

- 12 Nachrichten:** Protest gegen Woody-Allen-Autobiografie / Springer Nature wird klimaneutral / MVB-Angebote für unabhängige Verlage
- 16 Logistik:** Libri-Chef Eckhard Südmersen über Konditionen, Lieferbarkeit und das Plureos-Konzept
- 20 Buchhändler-Aktion:** Eigene Fotoausstellung mit Lesung
- 22 Seitenwechsel:** Carola Müller, Vandenhoeck & Ruprecht-Geschäftsführerin, verlässt die Branche
- 24 Hölderlin:** Neue Bücher zum 250. Geburtstag

FOKUS GENUSSWELTEN

- 26 Fast so toll wie Essen:** Schöne Kochbücher über die Länderküchen
- 28 Coffee Table Books:** Träumen und Schwelgen mit hochwertigen Bildbänden
- 28 Umfrage:** Was ist für Sie Genuss?

BESTSELLER

- 30** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

BÖRSENVEREIN

- 39 Meldungen:** Bewerbungsstart für Nachwuchsparlament / Glückwunsch Ulrich Störko-Blume / MVB Ad Summit
- 40 Der Kurs der Branche:** Was der seit Herbst amtierende neue Vorstand des Börsenvereins angehen will

RUBRIKEN

- 15 Gastspiel:** Vorsteherin Karin Schmidt-Friderichs über den Virus Leselust bei »Leipzig liest«
- 37 Zeit Leo:** Kinderbuch-Bestseller und Empfehlungen von Anna Morlinghaus
- 38 Advertorial VLB-TIX:** Karla Paul im Interview
- 44 Fragebogen:** Jan Costin Wagner
- 44 Impressum**
- 46 Buchtipps**
- 68 Titelschutz**
- 72 Branchenservice**
- 77 Expertenmarkt**
- 80 Partnermitglieder**
- 90 Stellenmarkt**
- 98 Finale**

Anzeigenbeilagen:

Deutschlandradio (Die 7 besten Bücher),
Messe Berlin (ITB Buch Award 2020),
Stiftung Buchkultur (Plakat Welttag des Buches)



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.