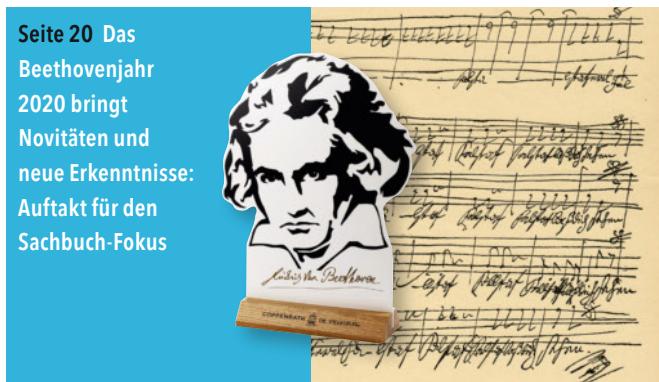




Seite 6 Schwarzkopf & Schwarzkopf liefert jetzt selbst aus, Verleger Oliver Schwarzkopf ist zufrieden. Wann lohnt sich eine eigene Auslieferung?



THEMA DER WOCHE

- 6** **Verlage mit eigener Auslieferung:** Vor- und Nachteile des Modells

AKTUELL

- 10** **Nachrichten:** Bastei Lübbe korrigiert Ergebnisprognose / Bürgermeister findet Nachfolger für Buchhandlung in Sondershausen / HDE prognostiziert Plus
- 14** **Integration:** Wie sich Langenscheidt- und Pons-Produkte unter einem Dach ergänzen
- 16** **Vertriebskooperation:** Forum Independent mit Zuwachs an Partnern
- 17** **Messebuchhandlung:** Hugendubel will in Leipzig neue Akzente setzen, Aussteller verkaufen auch selbst
- 18** **»Kultur-Komplizen«:** Das Mühlhäuser Buchhändlerpaar Strecker bringt frischen Wind

FOKUS SACHBUCH

- 20** **Beethoven wird 250:** Ausgewählte Novitäten im Jubiläumsjahr
- 22** **Klimawandel:** Neue Titel zum Thema »grüner wirtschaften«
- 26** **Vertrauen:** Entwürfe für ein neues Miteinander in der Gesellschaft
- 30** Bestseller Politik
- 31** **Künstlerbiografien:** Bücher über Raffael, Angelika Kauffmann und Alfons Mucha



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



BESTSELLER

- 32** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

BÖRSENVEREIN

- 34** **Deutscher Sachbuchpreis:** Wie der Buchhandel zur Bühne für Debatten werden kann
- 35** **Meldungen:** IG Digital mit neuem Sprecher / Empfang des LV Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

RUBRIKEN

- 13** **Gastspiel:** Buchhändlerin Franziska Bickel zur Debatte um Rabattkürzungen
- 19** **Advertisorial:** Satz-Spezialist 3w+p startet Experten-Interview-Reihe zum Thema Typesetting
- 24** **Advertisorial:** »Statistisch gesehen« (Ecowin) bietet unterhaltsame Einblicke in die Gesellschaft
- 36** **Fragebogen:** Schriftsteller Norbert Scheuer
- 36** Impressum
- 50** Titelschutz
- 54** Branchenservice
- 59** Stellenmarkt
- 66** Finale

Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.