



Seite 6 Schwarzkopf & Schwarzkopf liefert jetzt selbst aus, Verleger Oliver Schwarzkopf ist zufrieden. Wann lohnt sich eine eigene Auslieferung?

Seite 20 Das Beethovenjahr 2020 bringt Novitäten und neue Erkenntnisse: Auftakt für den Sachbuch-Fokus



THEMA DER WOCHE

- 6 Verlage mit eigener Auslieferung:** Vor- und Nachteile des Modells

AKTUELL

- 10 Nachrichten:** Bastei Lübbe korrigiert Ergebnisprognose / Bürgermeister findet Nachfolger für Buchhandlung in Sondershausen / HDE prognostiziert Plus
- 14 Integration:** Wie sich Langenscheidt- und Pons-Produkte unter einem Dach ergänzen
- 16 Vertriebskooperation:** Forum Independent mit Zuwachs an Partnern
- 17 Messebuchhandlung:** Hugendubel will in Leipzig neue Akzente setzen, Aussteller verkaufen auch selbst
- 18 »Kultur-Komplizen«:** Das Mühlhausener Buchhändlerpaar Strecker bringt frischen Wind

FOKUS SACHBUCH

- 20 Beethoven wird 250:** Ausgewählte Novitäten im Jubiläumsjahr
- 22 Klimawandel:** Neue Titel zum Thema »grüner wirtschaften«
- 26 Vertrauen:** Entwürfe für ein neues Miteinander in der Gesellschaft
- 30 Bestseller Politik**
- 31 Künstlerbiografien:** Bücher über Raffael, Angelika Kauffmann und Alfons Mucha

BESTSELLER

- 32** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

BÖRSENVEREIN

- 34 Deutscher Sachbuchpreis:** Wie der Buchhandel zur Bühne für Debatten werden kann
- 35 Meldungen:** IG Digital mit neuem Sprecher / Empfang des LV Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

RUBRIKEN

- 13 Gastspiel:** Buchhändlerin Franziska Bickel zur Debatte um Rabattekürzungen
- 19 Advertorial:** Satz-Spezialist 3w+p startet Experten-Interview-Reihe zum Thema Typesetting
- 24 Advertorial:** »Statistisch gesehen« (Ecowin) bietet unterhaltsame Einblicke in die Gesellschaft
- 36 Fragebogen:** Schriftsteller Norbert Scheuer
- 36 Impressum**
- 50 Titelschutz**
- 54 Branchenservice**
- 59 Stellenmarkt**
- 66 Finale**



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.