

Seite 8 Unabhängige Buchhandlungen in der Schweiz: Die Sortimentler lassen sich viele gute Ideen einfallen



Seite 24 Kühne Kapitaljäger: Börsengänge von Verlagen haben nicht immer die Erwartungen erfüllt. In dieser Woche setzt Springer Nature an



AKTUELL

- 6 Community:** Der Acker der Woche / Superhelden am Gratis-Comic-Tag / Fake-Rezensionen
- 8 Thema der Woche:** Die Situation der unabhängigen Sortimente in der Deutschschweiz
- 12 Nachrichten:** 3 100 Bibliotheken bieten die Onleihe an / Wasmuth Verlag meldet Insolvenz an

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Neuordnung bei W1-Media:** Atrium wird künftig zur Dachmarke

BESTSELLER

- 18 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 24 Verlage an der Börse:** Springer Nature wagt den Einstand auf dem Parkett
- 26 Ran an die Netflix-Nutzer:** Tagung der IG Hörbuch
- 27 Internationalisierung des Geschäfts:** Interview mit MVB-Chef Ronald Schild

MEDIEN & MACHER

- 28 Informieren statt ignorieren:** Novitäten kritischer Denker, die Alternativlosigkeiten infrage stellen

- 30 YEAward-Kandidatin:** Buchhändlerin Nadine Nitsche von geschichten*reich in Seligenstadt
- 32 »Hotzenplotz«-Geschichte entdeckt:** Interview mit Thienemann-Verlegerin Bärbel Dorweiler

BÖRSENVEREIN

- 33 Mehr Sichtbarkeit:** Tagung der IG Ratgeber
- 34 Jahrestagung des Landesverbands Berlin-Brandenburg / Lesekreise als Buchpreis-Partner**
- 35 Glückwunsch:** Athesia-Geschäftsführer Jürgen Horbach wird 65
- 36 Jahrestagung des Landesverbands Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland / Gert Frederking wird 80**

RUBRIKEN

- 14 Kommentare**
- 15 Gastspiel:** Vertreter Michael Schikowski über Romane als Vademecum und Ruhezone
- 37 Rätsel, Impressum**
- 38 Fragebogen:** Künstlerin Marjolein Bastin
- 45 Titelschutz**
- 50 Branchenservice**
- 57 Jobbörse**
- 66 Finale**

Anzeigenbeilage: Deutschlandradio – Die besten 7 Bücher



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.

Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt. Nutzen Sie weitere interessante Features: Bildergalerien, Hörproben, Videos.



Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.