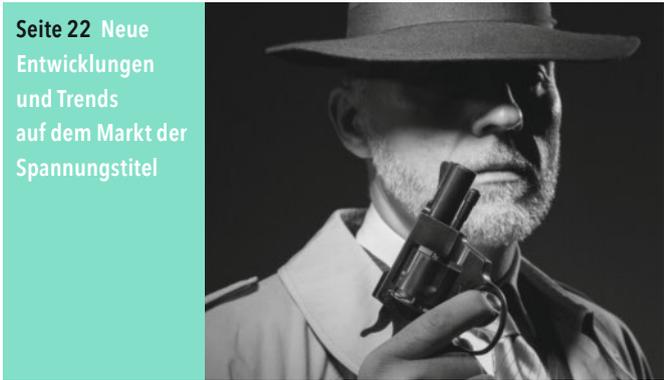




Seite 8 Nachfolgetipps: Was bei der Verlagsübergabe zu beachten ist



Seite 22 Neue Entwicklungen und Trends auf dem Markt der Spannungstitel

AKTUELL

- 6 Community:** T-Shirts gegen die DSGVO-Panik bei cohen + dobernigg / Deutschlands schönste Buchhandlungen Folge 36 – Wortwerke in Halle
- 8 Thema der Woche:** Tipps und Praxisbeispiele zur Verlagsübergabe
- 12 Nachrichtenüberblick:** Narr Francke Attempto übernimmt UVK Verlag / Urheberrechtsrichtlinie bedroht Schulbuchverlage

BÖRSENVEREIN

- 14** Ausgleichsvereinigung Verlage wird 30 / Finale des Vorlesewettbewerbs

BESTSELLER

- 16** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

RUBRIKEN

- 15 Advertorial:** VLB-TIX in der Praxis
- 34 Geschichte zum Titel:** James Patterson und Ex-Präsident Bill Clinton als Autorenduo
- 49** Rätsel, Impressum
- 52** Buchtipps
- 74** Finale

SPEZIAL KRIMI & THRILLER

- 22 Marktüberblick:** Trends, neue Autoren und spannende Ankündigungen
- 26 Buchhändleraktionen:** Mit fantasievollen Präsentationen und originellen Events Kaufimpulse schaffen
- 28 Ersttäter:** Vier Verlage und ihr Einstieg ins Krimigeschäft
- 30 Beliebtes Bloggerfeld:** Neun spezialisierte und sehr unterschiedliche Plattformen
- 33** Bestsellerliste Krimi und Thriller
- 36 Cold Case:** Ungelöste Fälle aus der Vergangenheit
- 38 Zielscheibe:** Neue spannende Filme und Serien fürs Heimkino
- 40 Gar nicht komisch:** Kriminell gute Graphic Novels
- 42 Lokalkolorit:** Regionalkrimis als Erfolgsrezept
- 44** Taschen-Bildband über das kriminelle Los Angeles / Noir-Anthologien bei CulturBooks
- 46 Ein Autor und »seine« Zeit:** Volker Kutscher über seine Krimiserie im Berlin der 20er und 30er Jahre
- 48 Gastspiel:** Tobias Gohlis über den schweren Stand der Spannungsliteratur im Feuilleton
- 50 Fragebogen:** Selfpublisherin Stina Jensen

Anzeigenbeilage: MVB – hr2 Hörbuchbestenliste



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil. Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper



Ihre Meinung interessiert uns! Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.