



**Seite 8** Reifen lassen:  
Buchhändler und  
Verleger brechen eine  
Lanze für Dauerbrenner  
und die Pflege  
der Backlist

**Seite 16** Vor vier  
Jahren wurde die  
Büchergilde in eine  
Genossenschaft  
umgewandelt:  
Geschäftsführer  
Alexander Elspas  
zieht im Interview  
Bilanz



## AKTUELL

- 6 Community:** Handschriftenwettbewerb bei R<sup>2</sup> / Kunstmann lädt Buchhändler zur Messe ein
- 8 Thema der Woche:** Die Pflege der Backlist als die hohe Kunst des Buchhandels
- 12 Nachrichten:** CONTENTshift-Finalisten stehen fest / Kulturetat des Bundes wächst

## MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Genossenschaftsmodell:** Interview mit Bücher-gilde-Chef Alexander Elspas
- 18 Buchhändler-Aktion:** Spieleabend bei Markus Idstein in Oestrich-Winkel

## BESTSELLER

- 19** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

## MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 25 Nah an der Community:** Interview mit Springer-Nature-Chef Daniel Ropers
- 28 Halbzeit mit kleinen Lücken:** Der aktuelle Branchen-Monitor Buch

## MEDIEN & MACHER

- 30 Auf der Jagd nach guten Noten:** Lernhilfen für Versetzung und Schulwechsel sind gefragt

- 32 Visuelles Lernen:** Immer mehr Verlage vermitteln Sprache durch Fotos und Zeichnungen
- 34 »Deutsch-LK als intellektuelle Tanzstunde«:** Ein Gespräch mit Schriftsteller Bodo Kirchoff
- 35 Lieblingsbuchhandlung:** Michael Wildenhain über die Akazienbuchhandlung in Berlin

## BÖRSENVEREIN

- 36 Schulterchluss:** Neue Aktion »Mitglieder werben Mitglieder«
- 38** Krauss vom Cleff ist FEP-Vizepräsident / Auszeichnung für Verlag Das Wunderhorn

## RUBRIKEN

- 14** Kommentare
- 15 Gastspiel:** Rainer Groothuis über Lamentieren und eine überflüssige Nabelschau in der Branche
- 39** Rätsel, Impressum
- 40 Fragebogen:** Schriftstellerin Mareike Fallwickl
- 42** Buchtipps
- 57** Titelschutz
- 61** Branchenservice
- 68** Jobbörse
- 74** Finale



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



### Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf [boersenblatt.net](http://boersenblatt.net) und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: [boersenblatt@mvb-online.de](mailto:boersenblatt@mvb-online.de).