



**Seite 8 Reifen lassen:
Buchhändler und
Verleger brechen eine
Lanze für Dauerbrenner
und die Pflege
der Backlist**



**Seite 16 Vor vier
Jahren wurde die
Büchergruppe in eine
Genossenschaft
umgewandelt:
Geschäftsführer
Alexander Elspas
zieht im Interview
Bilanz**

AKTUELL

- 6 Community:** Handschriftenwettbewerb bei R² / Kunstmann lädt Buchhändler zur Messe ein
- 8 Thema der Woche:** Die Pflege der Backlist als die hohe Kunst des Buchhandels
- 12 Nachrichten:** CONTENTshift-Finalisten stehen fest / Kulturetat des Bundes wächst

MANAGEMENT & PRAXIS

- 16 Genossenschaftsmodell:** Interview mit Büchergilde-Chef Alexander Elspas
- 18 Buchhändler-Aktion:** Spieleabend bei Markus Idstein in Oestrich-Winkel

BESTSELLER

- 19** Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel

MÄRKTE & PERSPEKTIVEN

- 25 Nah an der Community:** Interview mit Springer-Nature-Chef Daniel Ropers
- 28 Halbzeit mit kleinen Lücken:** Der aktuelle Branchen-Monitor Buch

MEDIEN & MACHER

- 30 Auf der Jagd nach guten Noten:** Lernhilfen für Versetzung und Schulwechsel sind gefragt



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

börsenblatt.epaper ↗



- 32 Visuelles Lernen:** Immer mehr Verlage vermitteln Sprache durch Fotos und Zeichnungen
- 34 »Deutsch-LK als intellektuelle Tanzstunde«:** Ein Gespräch mit Schriftsteller Bodo Kirchhoff
- 35 Lieblingsbuchhandlung:** Michael Wildenhain über die Akazienbuchhandlung in Berlin

BÖRSENVEREIN

- 36 Schulterschluss:** Neue Aktion »Mitglieder werben Mitglieder«
- 38 Krauss vom Cleff ist FEP-Vizepräsident / Auszeichnung für Verlag Das Wunderhorn**

RUBRIKEN

- 14 Kommentare**
- 15 Gastspiel:** Rainer Groothuis über Lamentieren und eine überflüssige Nabelschau in der Branche
- 39 Rätsel, Impressum**
- 40 Fragebogen:** Schriftstellerin Mareike Fallwick
- 42 Buchtipps**
- 57 Titelschutz**
- 61 Branchenservice**
- 68 Jobbörsen**
- 74 Finale**

Ihre Meinung interessiert uns!

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de.