



Seite 24 Mit  
Netzanschluss:  
Bücher zu  
Karriere- und  
Management-  
themen  
bekommen  
digitale  
Verstärkung

**AKTUELL**

- 6 Community:** Wallstein klebt Faust / Tonnenweise Schulbücher bei Thomas Schmitz
- 8 Thema der Woche:** Das Rennen der Großen um Aufmerksamkeit und die Halbjahresbestseller 2018
- 12 Nachrichten:** Bachmann-Preis für Tanja Maljarschuk / Sarrazin klagt gegen Random House
- 14 Paukenschlag:** Thalia übernimmt Wittwer
- 15 Kunstferne Netzgemeinde:** EU-Parlamentarier kippen das neue Urheberrecht

**BÖRSENVEREIN**

- 16 Glückwunsch zum 50.:** Ruth Klinkenberg gratuliert der SoA-Vorsitzenden Christiane Schulz-Rother
- 17 Plakatwettbewerb für Georgien / Ernst Angerer** wird 75 / Gerald Schantin wird 65

**BESTSELLER**

- 19 Aktuelle Aufsteiger und Top-25-Titel**

**RUBRIKEN**

- 18 Advertorial:** Digitale Leseexemplare bei VLB-TIX
- 40 Advertorial:** Neue Fortbildung über Führen im digitalen Zeitalter

- 47** Rätsel, Impressum
- 56** Jobbörse
- 74** Finale

**SPEZIAL KARRIERE & WEITERBILDUNG**

- 24 Verbindung zu neuen Leseformen:** Die Wege der Karrieretitel online und stationär
- 28 Nachgefragt:** Welche beruflichen Wege haben einige YEA-Nominierte inzwischen eingeschlagen?
- 30 Auf Augenhöhe:** Schweitzer Azubiwoche
- 32 Schlau mit CDs:** Audioguides für die Arbeit
- 34 Die Soft Skills werden wichtiger:** Neue Ratgeber helfen bei Konflikten, Stress und schwierigen Chefs
- 36** Bestsellerliste der Karriere-Ratgeber
- 38 Relevante Lektüre:** Welche Karrierebücher Sortimenter empfehlen
- 42 Fortbildungen:** Seminartipps von Experten
- 43 Lläuft:** Karriere-Longseller
- 44 Alltagsfluchten:** Non-Books fürs Büro
- 46 Gastspiel:** Ravensburger Buchverlag-Geschäftsführerin Anuschka Albertz über agiles Arbeiten
- 48 Fragebogen:** Jan Lenarz von Ein guter Verlag

**Anzeigenbeilagen:** Deutschlandfunk, MVB



Lesen Sie das Börsenblatt digital und mobil.  
Im Web und mobil schon mittwochs erfahren, was die Branche bewegt.

**börsenblatt.epaper**



**Ihre Meinung interessiert uns!**

Haben Sie Fragen, Anregungen, Kritik zu einem Branchenthema? Dann diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net und Facebook. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mbv-online.de.