



Tabellenband

Gute Gründe – Warum werden Bücher gelesen? –

–Ergebnisse einer Umfrage–

im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, eine Initiative der Deutschen Buchbranche. Durchgeführt wurde die Umfrage im März 2013 von Research Now®. Auftraggeber der Umfrage ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

August 2013

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Daten zur Untersuchung

Thema der Untersuchung insgesamt	Einstellungen und Verhaltensweisen beim privaten Lesen von Büchern
Fokus der aktuellen Auswertung	Gründe für das Lesen von Büchern *Der Befragung, die aus mehreren Teilen bestand, stand insgesamt folgender Info-Text voran: <i>Im Folgenden geht es um das Lesen von Büchern. Denken Sie dabei bitte nur an das private Lesen von Büchern. Mit „privat“ ist gemeint, dass Sie die Bücher nicht für Ihren Beruf oder fürs Studium/Ausbildung lesen, sondern für bzw. in Ihrer Freizeit und für rein private Zwecke/aus privatem Interesse. Mit Bücher meinen wir sowohl gedruckte als auch elektronische Bücher, so genannte „E-Books“.</i>
Auftraggeber	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung im Rahmen der Kampagne „Vorsicht Buch!“, einer Initiative der Deutschen Buchbranche
Durchführung	Research Now®
Untersuchungszeitraum	März 2013
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre (Für die aktuelle Auswertung nur Personen, die die Frage nach „Wie viele Bücher haben Sie in den letzten 12 Monaten „privat“ gelesen bzw. teilweise gelesen?“ NICHT MIT → „KEINE“ beantwortet haben)
Stichprobengröße	5.000
Auswahl	Quotierte Auswahl nach Alter und Geschlecht anhand der Verteilung in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

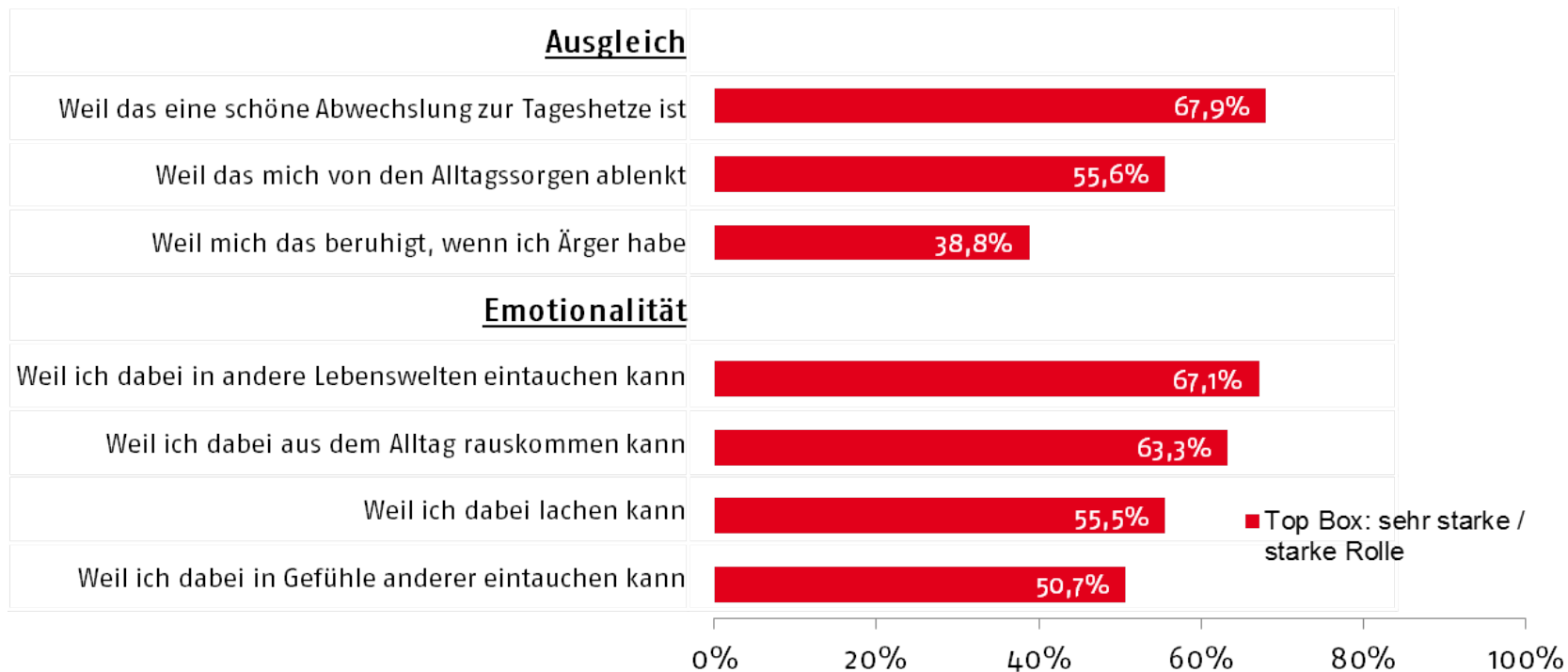
Übersicht

1. Buch-Lese-Gründe (gesamt)
2. Buch-Lese-Gründe (Alter und Geschlecht)

1. Buch-Lese-Gründe (gesamt) – (1/2)

Frage: Bücher kann man ja aus ganz unterschiedlichen Gründen lesen. Aus welchen Gründen lesen Sie persönlich? Welche Rolle spielen die folgenden Lesegründe? (5er Skala: 1=sehr starke Rolle – 5=überhaupt keine Rolle)

Ich lese Bücher ...

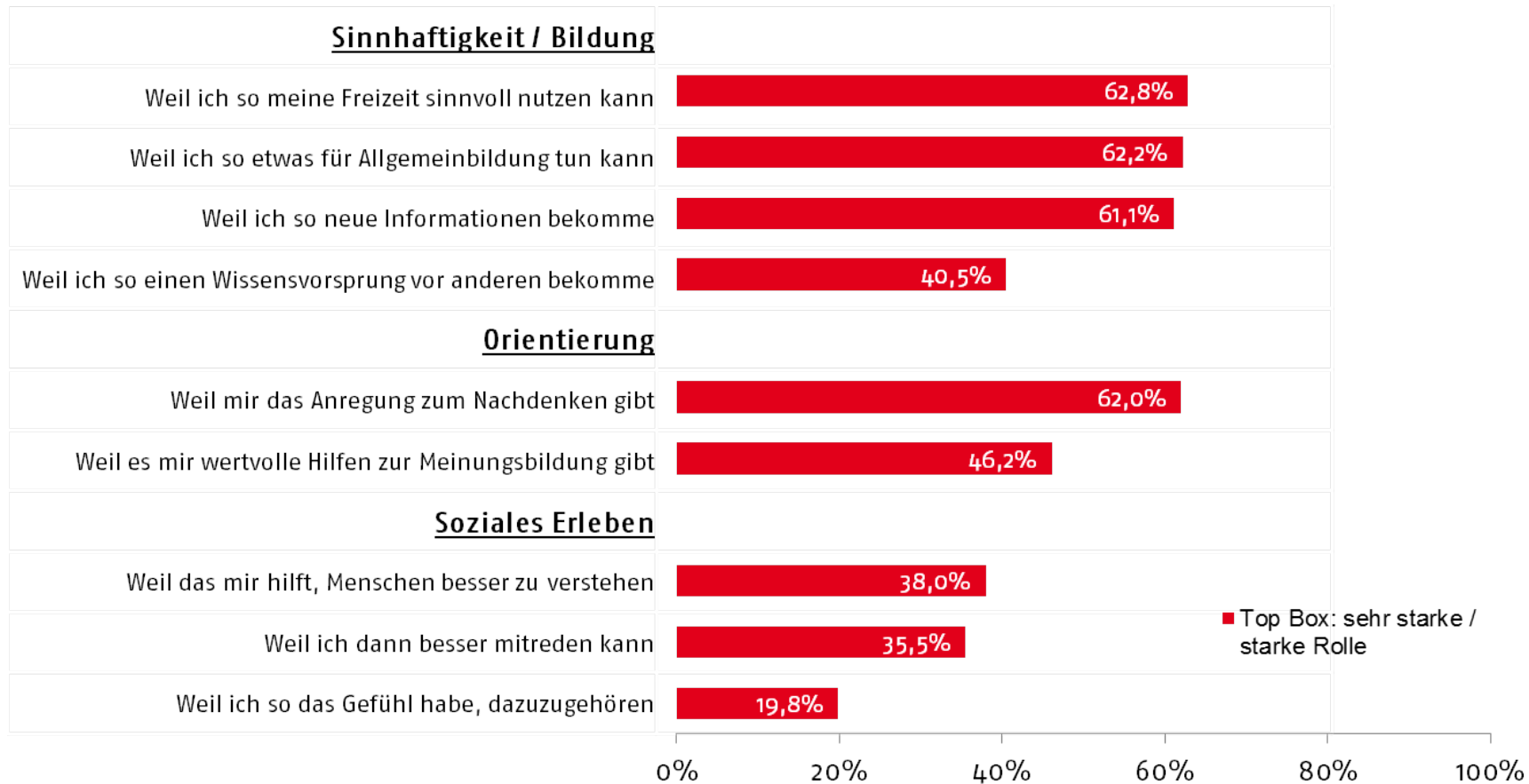


Lesebeispiel:

Für 67,9 % der Befragten spielt die „Abwechslung zur Tageshete“ als Grund, privat Bücher zu lesen eine sehr starke oder starke Rolle.

1. Buch-Lese-Gründe (gesamt) – (2/2)

Ich lese Bücher ...



2. Buch-Lese-Gründe (Alter u. Geschlecht) – (1/2)

Ich lese Bücher ...

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Ausgleich									
Weil das eine schöne Abwechslung zur Tageshete ist									
Sehr starke/starke Rolle	67,9%	77,3%	57,4%	57,8%	67,3%	69,6%	73,0%	70,3%	65,3%
Weil das mich von den Alltagsorgen ablenkt									
Sehr starke/starke Rolle	55,6%	65,9%	44,0%	52,3%	58,2%	59,7%	60,0%	58,1%	49,2%
Weil mich das beruhigt, wenn ich Ärger habe									
Sehr starke/starke Rolle	38,8%	46,6%	30,1%	34,1%	43,2%	38,8%	43,2%	39,2%	34,9%
Emotionalität									
Weil ich dabei in andere Lebenswelten eintauchen kann									
Sehr starke/starke Rolle	67,1%	74,7%	58,7%	64,9%	68,5%	68,4%	68,5%	66,8%	65,8%
Weil ich dabei aus dem Alltag rauskommen kann									
Sehr starke/starke Rolle	63,3%	73,0%	52,4%	60,7%	69,5%	68,1%	67,9%	62,9%	56,3%
Weil ich dabei lachen kann									
Sehr starke/starke Rolle	55,5%	62,4%	47,8%	53,6%	58,6%	53,8%	56,4%	55,9%	54,5%
Weil ich dabei in Gefühle anderer eintauchen kann									
Sehr starke/starke Rolle	50,7%	62,1%	38,1%	56,5%	56,6%	51,0%	50,7%	48,7%	47,7%

Lesebeispiel:

Für 57,4 % der befragten Männer spielt die „Abwechslung zur Tageshete“ als Grund, privat Bücher zu lesen eine sehr starke oder starke Rolle

2. Buch-Lese-Gründe (Alter u. Geschlecht) – (2/2)

3. Ich lese Bücher ...

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Sinnhaftigkeit / Bildung									
Weil ich so meine Freizeit sinnvoll nutzen kann									
Sehr starke/starke Rolle	62,8%	69,5%	55,4%	52,3%	61,8%	58,9%	64,0%	62,1%	67,0%
Weil ich so etwas für Allgemeinbildung tun kann									
Sehr starke/starke Rolle	62,2%	59,7%	65,0%	50,3%	54,8%	53,9%	62,6%	67,0%	69,1%
Weil ich so neue Informationen bekomme									
Sehr starke/starke Rolle	61,1%	57,6%	65,0%	50,0%	49,5%	55,9%	64,4%	66,4%	66,5%
Weil ich so einen Wissensvorsprung vor anderen bekomme									
Sehr starke/starke Rolle	40,5%	36,8%	44,6%	38,0%	34,8%	36,3%	41,3%	43,4%	43,4%
Orientierung									
Weil mit das Anregung zum Nachdenken gibt									
Sehr starke/starke Rolle	62,0%	64,1%	59,7%	56,8%	60,3%	57,4%	58,6%	63,7%	67,2%
Weil es mir wertvolle Hilfen zur Meinungsbildung gibt									
Sehr starke/starke Rolle	46,2%	43,5%	49,2%	37,0%	34,0%	38,5%	46,0%	50,3%	55,2%
Soziales Erleben									
Weil das mir hilft, Menschen besser zu verstehen									
Sehr starke/starke Rolle	38,0%	39,0%	36,9%	36,7%	30,2%	32,2%	38,6%	38,3%	44,1%
Weil ich dann besser mitreden kann									
Sehr starke/starke Rolle	35,5%	34,0%	37,3%	27,9%	26,1%	30,4%	32,5%	38,3%	44,3%
Weil ich so das Gefühl habe, dazuzugehören									
Sehr starke/starke Rolle	19,8%	20,9%	18,5%	16,2%	13,4%	17,8%	17,6%	23,4%	23,7%