



Tabellenband

Buch-Lese-Orte 2013

Ergebnisse einer Umfrage-
Research Now® im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung

22. April 2013

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Marktforschung / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Daten zur Untersuchung

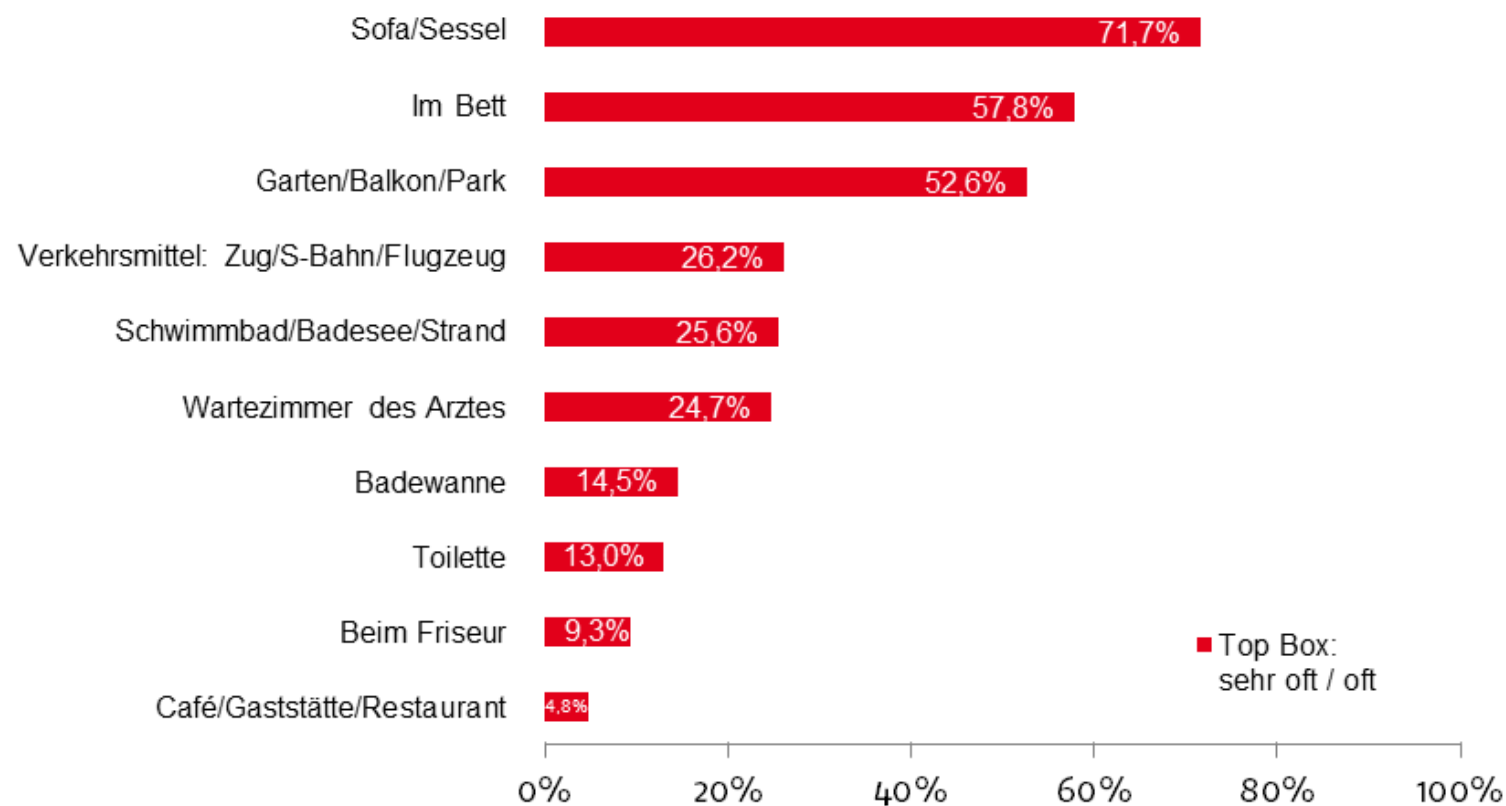
Thema der Untersuchung insgesamt	Einstellungen und Verhaltensweisen beim privaten Lesen von Büchern
Fokus der aktuellen Auswertung	(Private*) Buch-Lese-Orte <i>*Der Befragung, die aus mehreren Teilen bestand, stand insgesamt folgender Info-Text voran: Im Folgenden geht es um das Lesen von Büchern. Denken Sie dabei bitte nur an das private Lesen von Büchern. Mit „privat“ ist gemeint, dass Sie die Bücher nicht für Ihren Beruf oder fürs Studium/Ausbildung lesen, sondern für bzw. in Ihrer Freizeit und für rein private Zwecke/aus privatem Interesse. Mit Bücher meinen wir sowohl gedruckte als auch elektronische Bücher, so genannte „E-Books“.</i>
Auftraggeber	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Marktforschung
Durchführung	Research Now®
Untersuchungszeitraum	März 2013
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Grundgesamtheit	Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Stichprobengröße	5.000
Auswahl	Quotierte Auswahl nach Alter, Geschlecht, Bundesland anhand der Verteilung in der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre

Übersicht

1. Buch-Lese-Orte (gesamt)
2. Buch-Lese-Orte (Alter und Geschlecht)
3. Buch-Lese-Orte (Bundesländer)

1. Buch-Lese-Orte (gesamt)

Frage: An welchen Orten lesen Sie persönlich „privat“ gedruckte Bücher oder E-Books? Bitte geben Sie an, wie häufig dies vorkommt (Antwortmöglichkeiten sehr oft/oft/selten/nie).



Lesebeispiel:

71,7 % der Befragten lesen sehr oft oder oft auf dem Sofa/im Sessel. 57,8 % der Befragten lesen sehr oft oder oft im Bett.

2. Buch-Lese- Orte (Alter und Geschlecht)

	Gesamt	Geschlecht		Alter					
		w	m	14 – 19 J.	20 – 29 J.	30 – 39 J.	40 – 49 J.	50 – 59 J.	60+ J.
Sofa/Sessel									
Sehr oft/oft	71,7%	77,1%	66,2%	65,7%	71,4%	71,1%	69,8%	69,8%	75,8%
Garten/Balkon/Park									
Sehr oft/oft	52,6%	62,5%	42,3%	47,8%	50,3%	53,5%	54,7%	50,6%	54,3%
Im Bett									
Sehr oft/oft	57,8%	66,1%	49,2%	81,2%	76,6%	65,4%	59,5%	52,7%	42,2%
Verkehrsmittel: Zug/S-Bahn/Flugzeug									
Sehr oft/oft	26,2%	31,5%	20,7%	27,0%	45,1%	29,9%	24,4%	22,1%	19,0%
Café/Gaststätte/Restaurant									
Sehr oft/oft	4,8%	5,5%	4,0%	8,2%	9,4%	5,7%	4,5%	3,8%	2,1%
Wartezimmer des Arztes									
Sehr oft/oft	24,7%	31,2%	17,9%	21,7%	33,7%	28,3%	27,8%	19,3%	20,6%
Beim Friseur									
Sehr oft/oft	9,3%	12,4%	6,0%	9,1%	12,9%	10,2%	10,0%	6,7%	8,2%
Schwimmbad/Badesee/Strand									
Sehr oft/oft	25,6%	32,4%	18,6%	28,2%	32,9%	28,1%	31,9%	25,5%	16,7%
Badewanne									
Sehr oft/oft	14,5%	18,7%	10,0%	19,6%	23,7%	22,2%	16,9%	10,7%	6,1%
Toilette									
Sehr oft/oft	13,0%	10,6%	15,6%	22,0%	17,0%	18,9%	15,0%	11,2%	6,3%

Lesebeispiel:

77,1 % der befragten Frauen und 66,2 % der befragten Männer sowie 65,7 % der befragten 14-19jährigen lesen sehr oft oder oft auf dem Sofa/im Sessel.

3. Buch-Lese-Orte (Bundesländer)

	Gesamt	Bundesländer															
		BaWü	Bay	Ber	Brand	Brem	Hamb	Hess	MeVo	Nied	NRW	RhPfa	Saarl	Sachs	Sa.-Anh	Schl.-H-	Thü
Sofa/Sessel																	
Sehr oft/oft	71,7%	69,0%	72,0%	68,1%	72,8%	69,2%	76,1%	71,4%	67,3%	73,3%	73,0%	75,1%	66,7%	66,5%	78,0%	73,1%	71,3%
Garten/Balkon/Park																	
Sehr oft/oft	52,6%	52,7%	54,5%	44,9%	50,3%	46,2%	48,6%	54,7%	39,8%	56,5%	51,0%	54,7%	51,7%	56,0%	63,1%	52,0%	44,9%
Im Bett																	
Sehr oft/oft	57,8%	61,2%	57,6%	62,5%	55,0%	74,4%	55,0%	55,8%	64,3%	58,9%	55,6%	61,6%	51,7%	51,0%	53,2%	65,1%	54,4%
Verkehrsmittel: Zug/S-Bahn/Flugzeug																	
Sehr oft/oft	26,2%	25,2%	24,0%	47,7%	33,1%	38,5%	36,7%	26,4%	29,6%	22,4%	25,8%	16,3%	16,7%	27,2%	27,7%	26,3%	22,1%
Café/Gaststätte/Restaurant																	
Sehr oft/oft	4,8%	5,1%	5,1%	8,3%	3,3%	2,6%	7,3%	7,3%	4,1%	3,5%	5,0%	2,4%	6,7%	4,7%	3,5%	1,1%	2,2%
Wartezimmer des Arztes																	
Sehr oft/oft	24,7%	19,9%	22,2%	38,4%	29,1%	35,9%	32,1%	24,5%	18,4%	26,1%	22,3%	24,1%	31,7%	28,8%	36,9%	20,6%	28,7%
Beim Friseur																	
Sehr oft/oft	9,3%	8,9%	9,6%	8,3%	9,9%	15,4%	7,3%	7,8%	8,2%	11,5%	8,8%	9,8%	15,0%	11,3%	6,4%	8,0%	7,4%
Schwimmbad/Badesee/Strand																	
Sehr oft/oft	25,6%	30,1%	29,3%	24,5%	23,8%	30,8%	25,7%	24,0%	16,3%	22,2%	23,6%	25,3%	21,7%	29,2%	24,1%	23,4%	25,7%
Badewanne																	
Sehr oft/oft	14,5%	14,2%	15,8%	14,8%	17,9%	17,9%	11,9%	13,5%	14,3%	12,3%	15,2%	15,1%	13,3%	15,6%	12,1%	11,4%	13,2%
Toilette																	
Sehr oft/oft	13,0%	16,5%	15,0%	10,6%	7,9%	23,1%	11,9%	14,3%	8,2%	11,3%	13,2%	13,1%	10,0%	12,1%	11,3%	8,6%	7,4%

Lesebeispiel:

72,0 % der Befragten aus Bayern lesen sehr oft oder oft auf dem Sofa/im Sessel.