

Leseförderung im Buchhandel

Ergebnisse der Börsenvereinsumfrage 2007

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

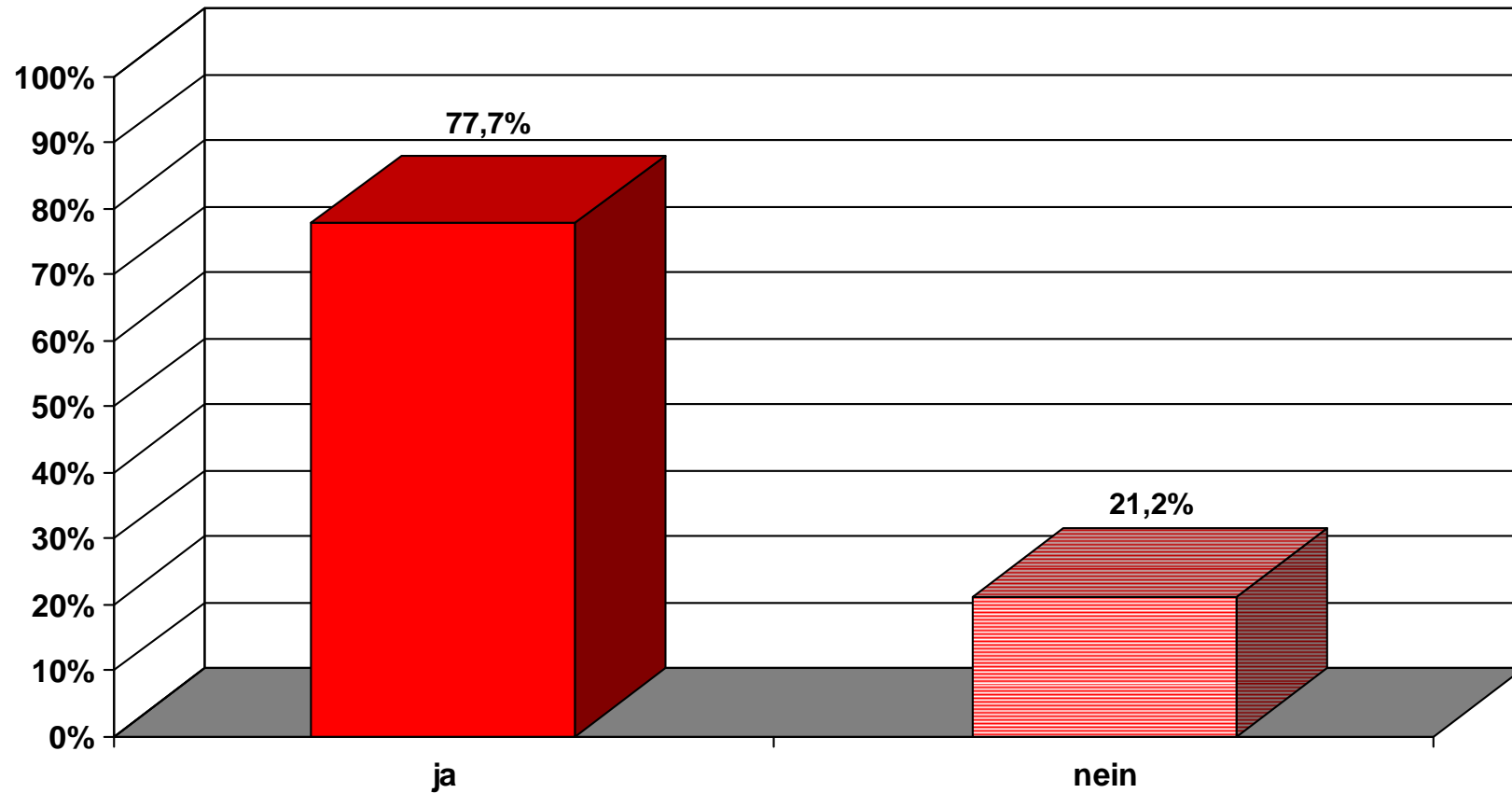




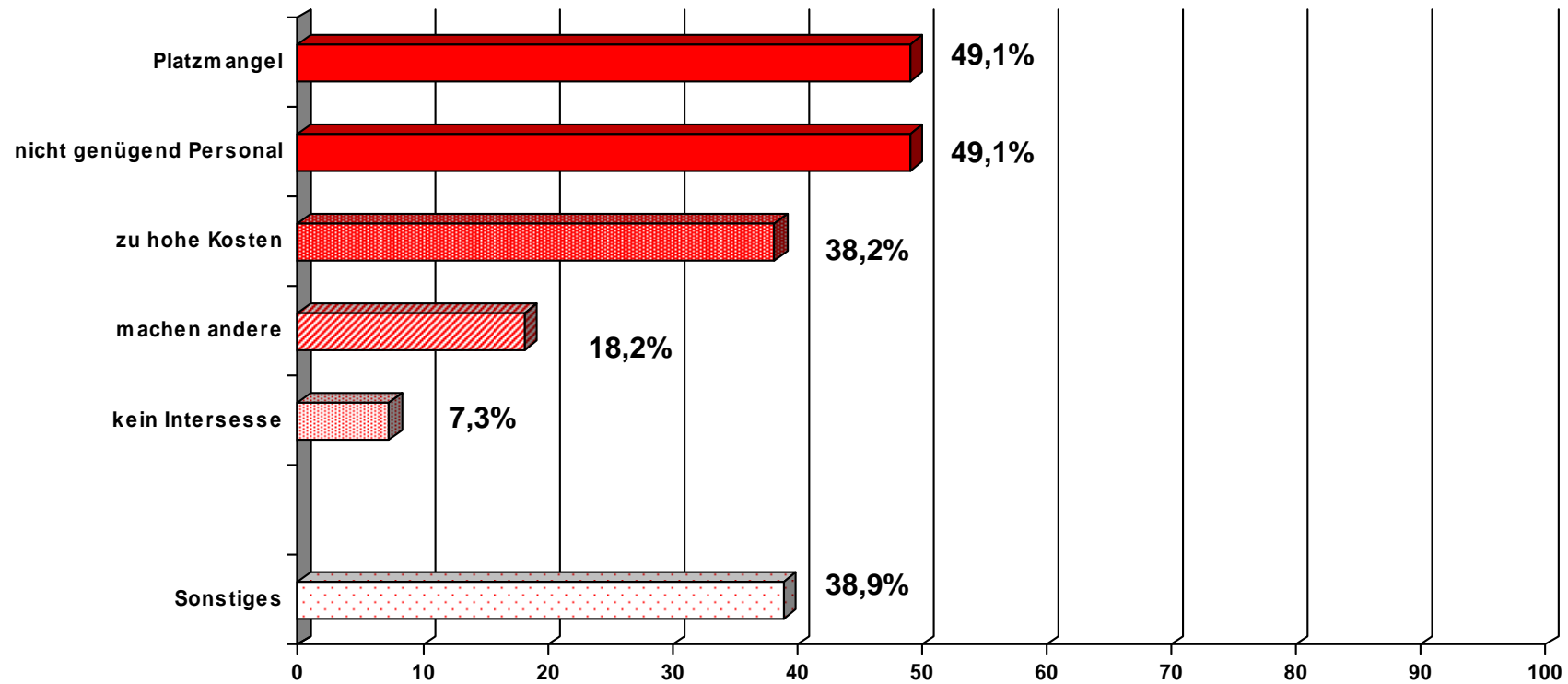
Allgemeine Informationen zur Untersuchung:

- Umfrage bei 4.000 Mitgliedsbuchhandlungen
- Versand des Fragebogens per Mail und Fax
- Zeitraum Juni 2007
- Rücklauf: 259 Fragebögen

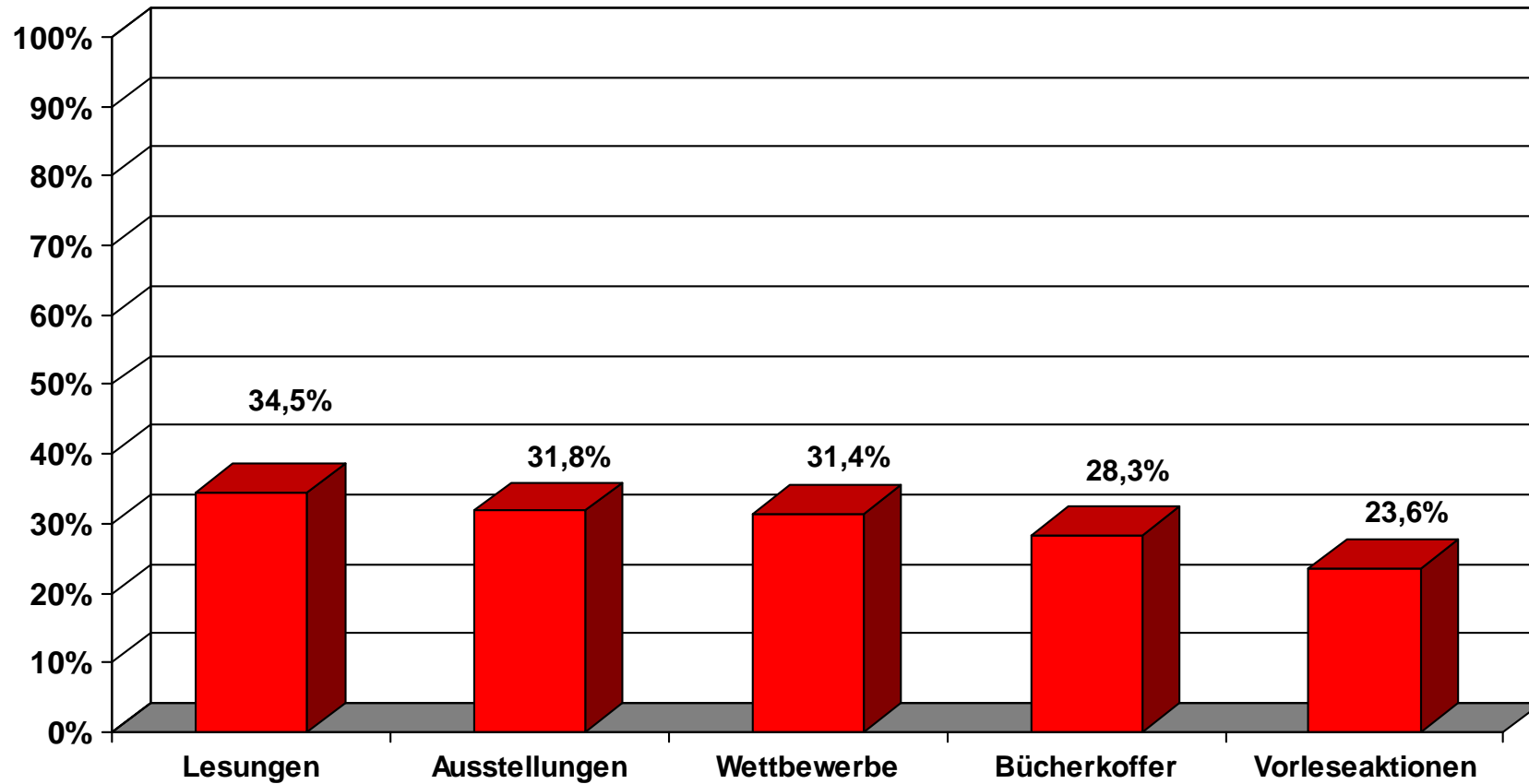
Aktivitäten in Buchhandlungen zur Leseförderung



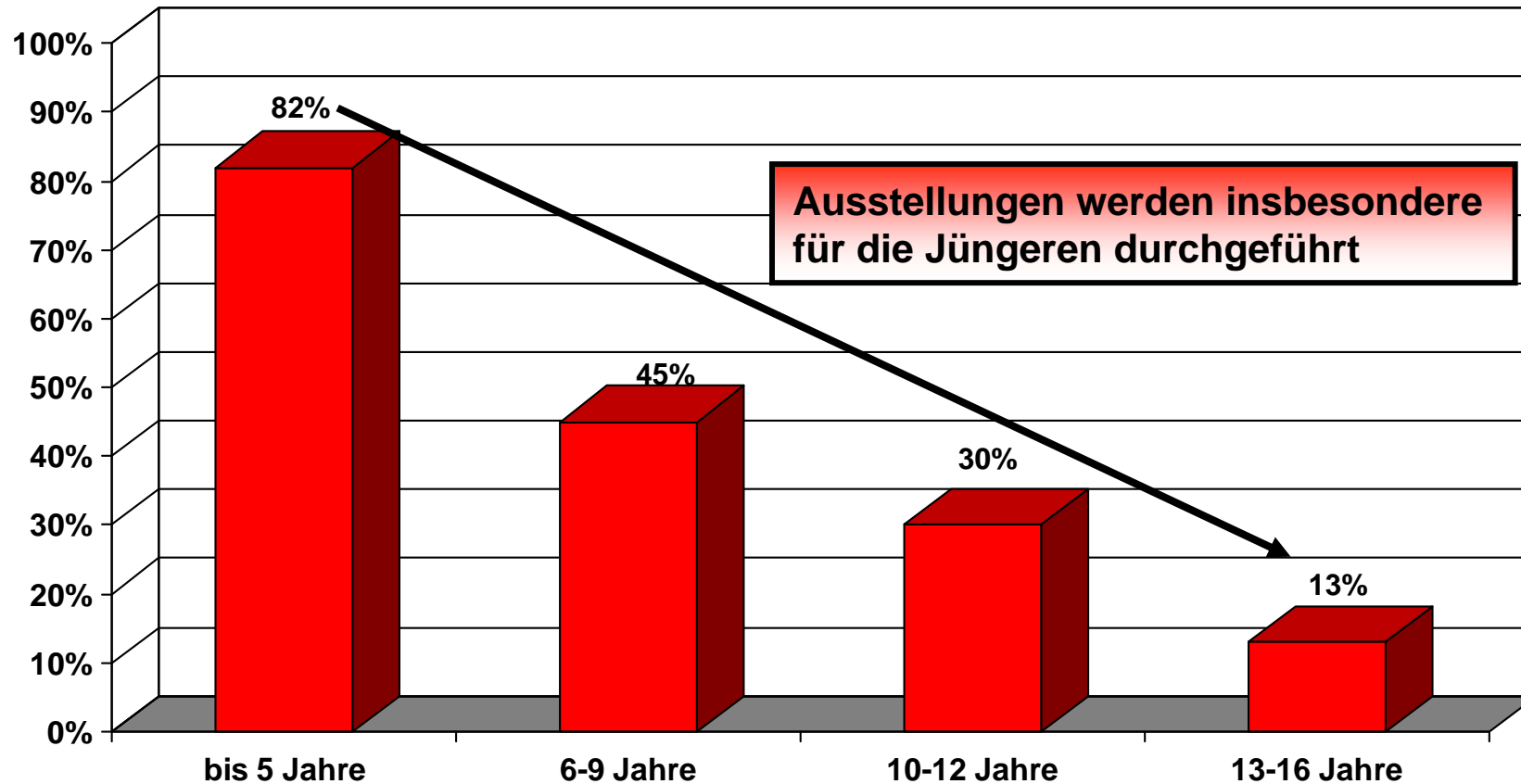
Gründe, keine Leseförderungsaktivitäten durchzuführen



Aktions-Portfolio im Buchhandel



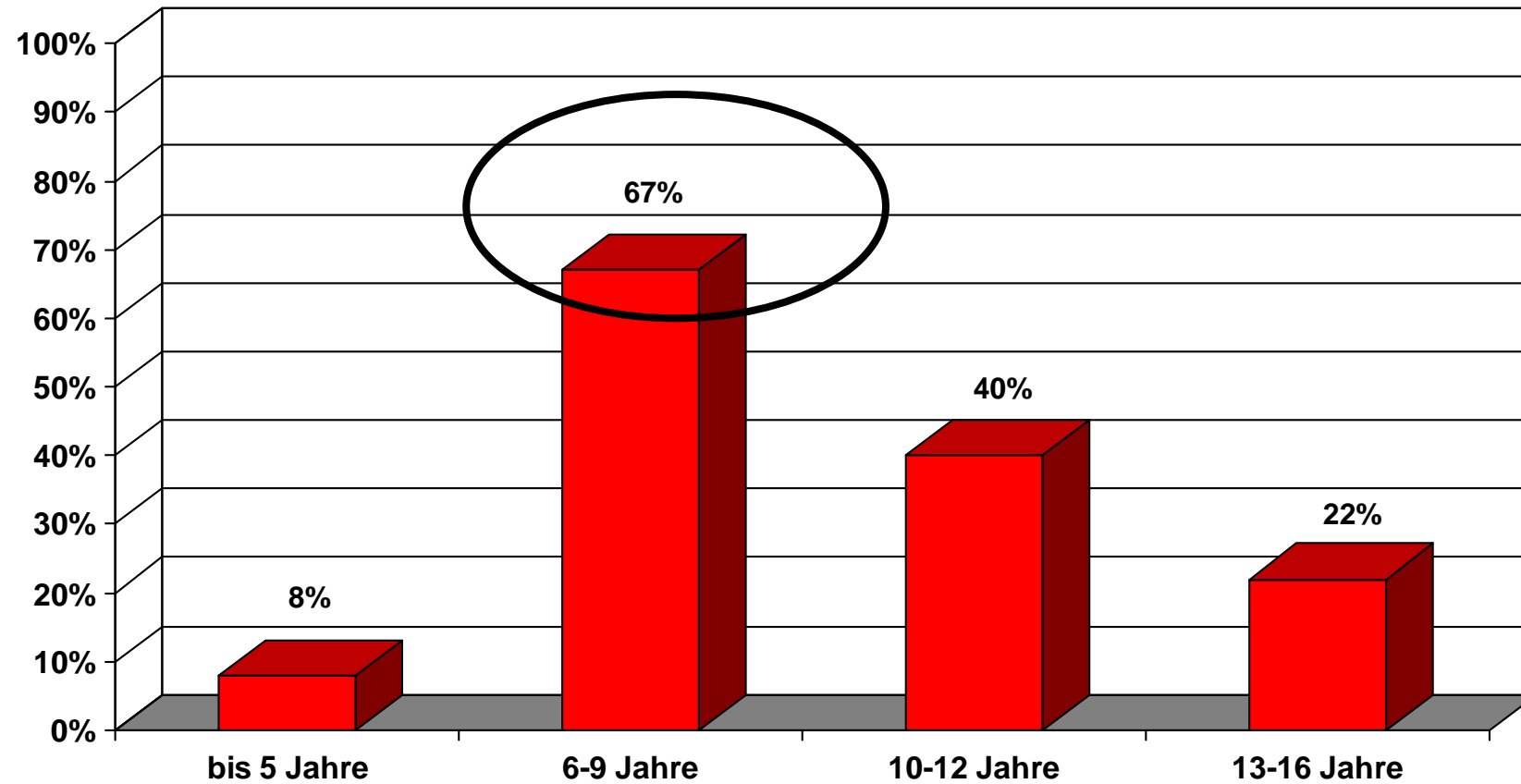
Zielgruppen für Ausstellungen



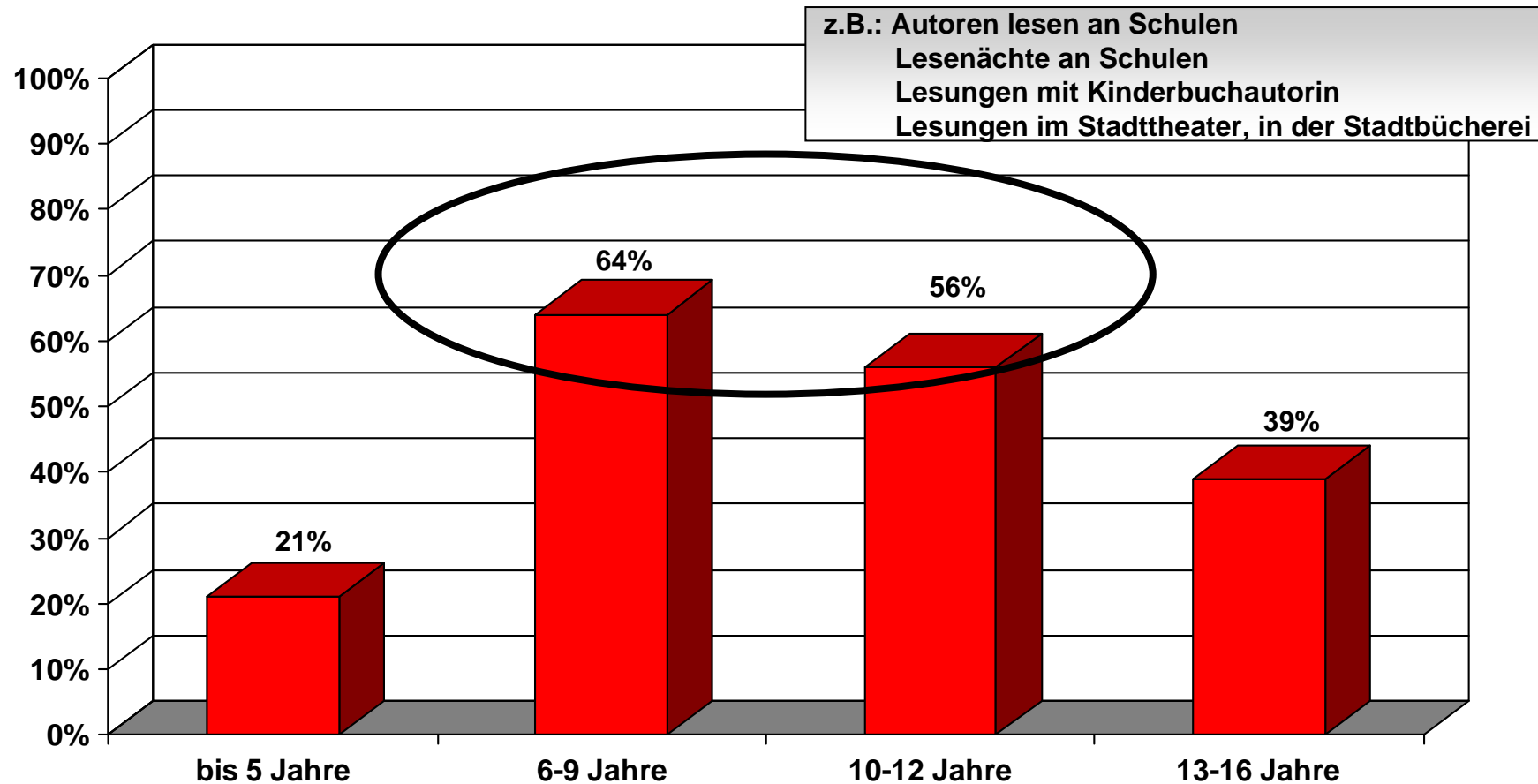
z.B.: Buchausstellungen in Kindergärten
Ausstellungen von Originalillustrationen
Bilderbuchausstellung beim Elternabend



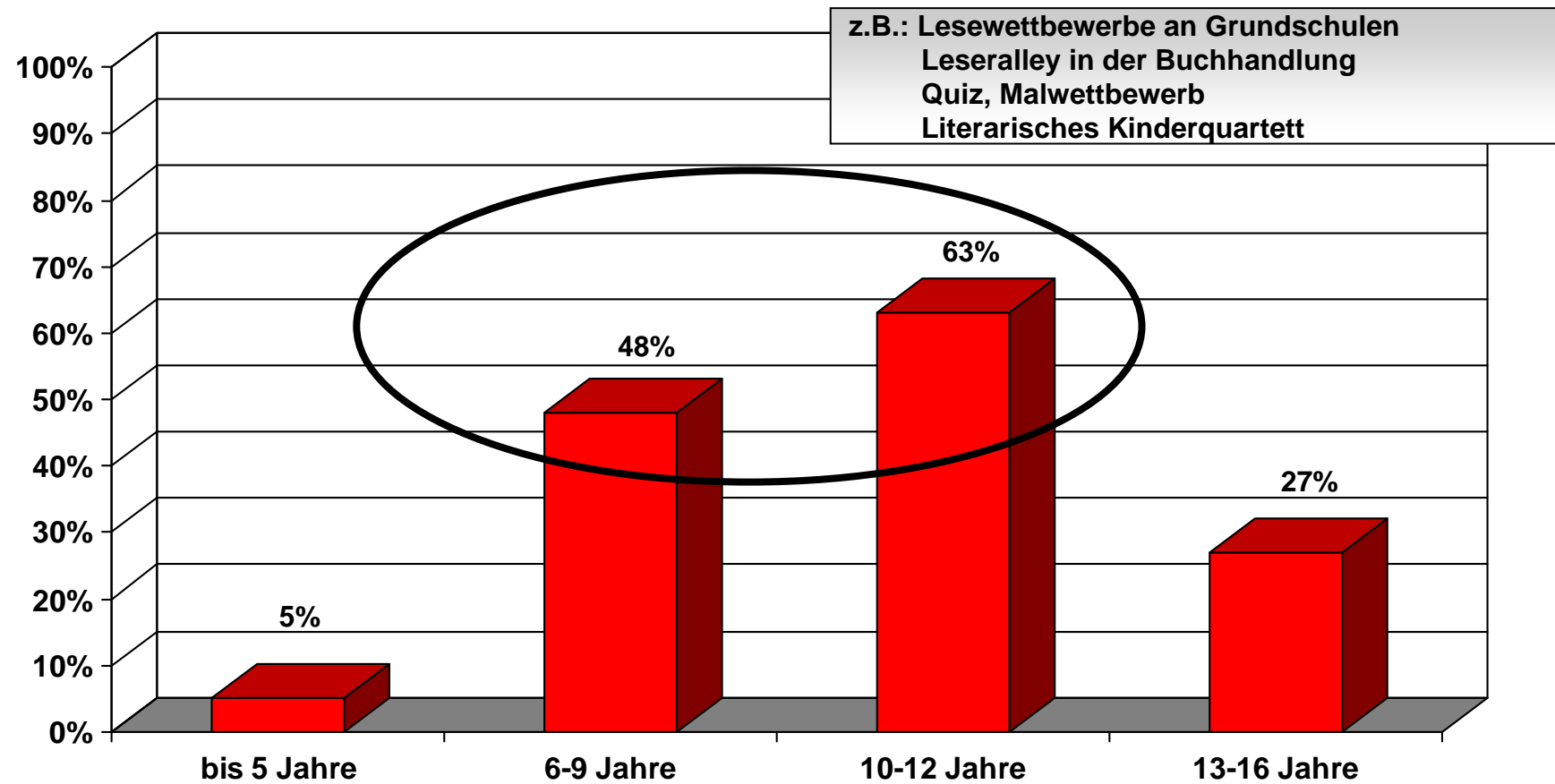
Zielgruppe Bücherkoffer



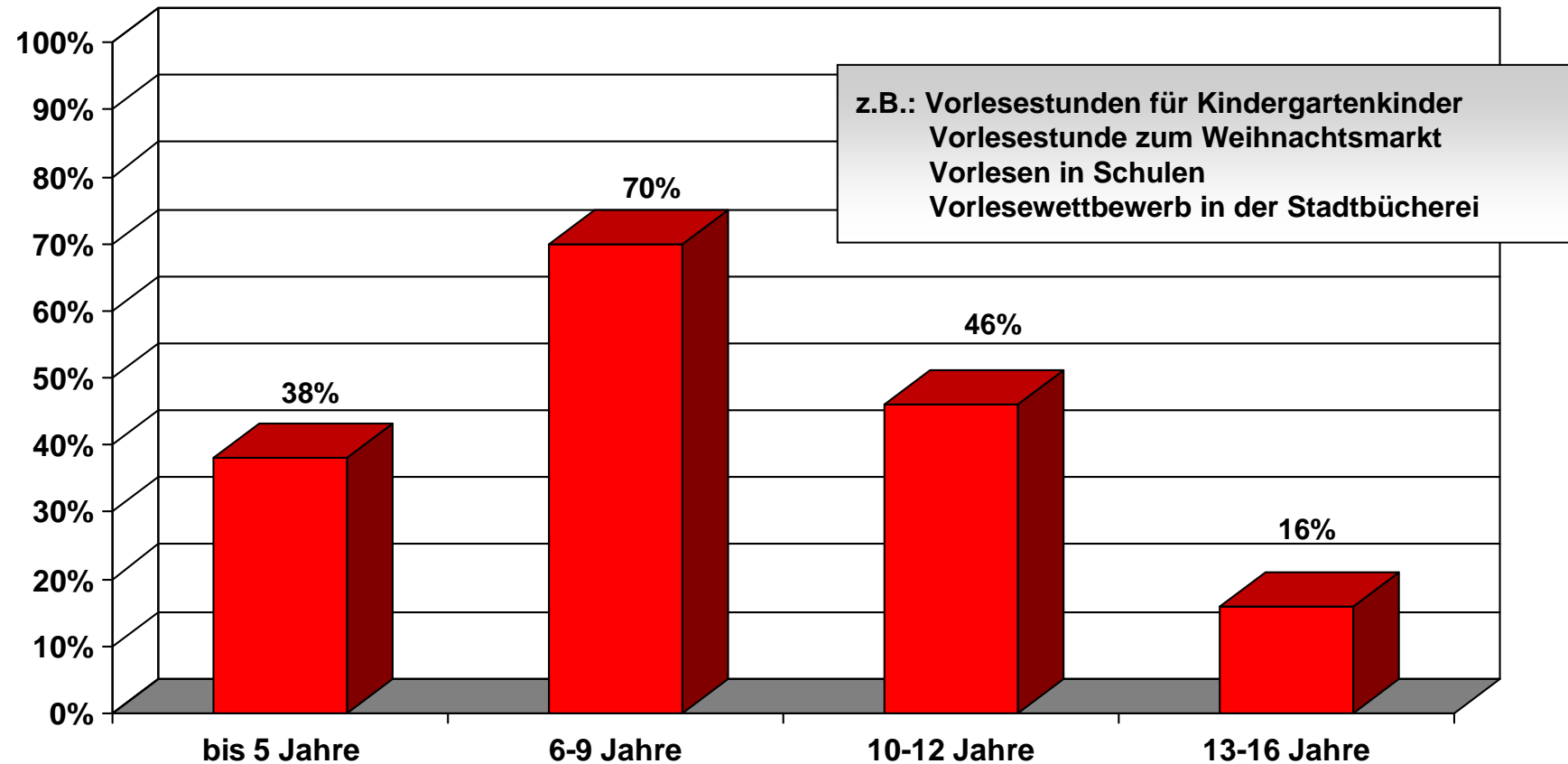
Zielgruppen Lesungen



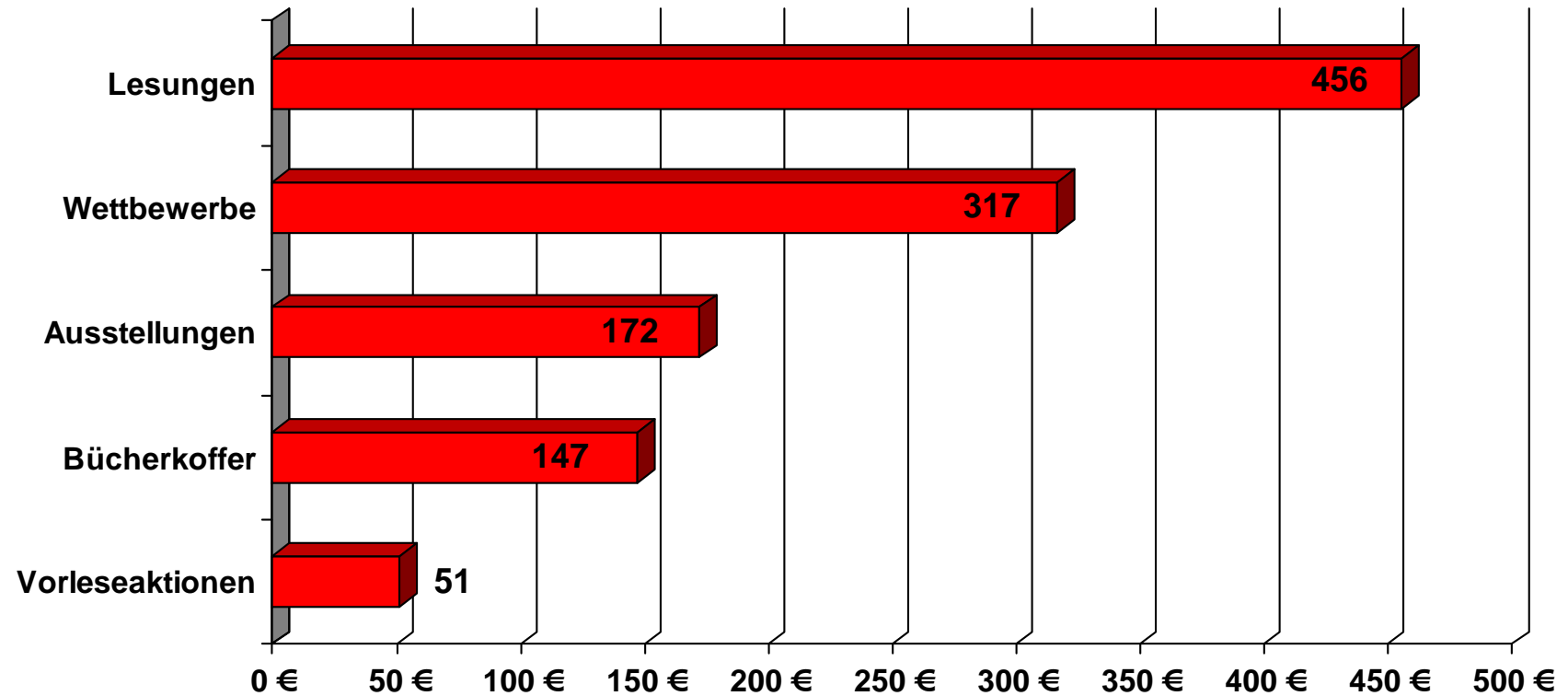
Zielgruppen Wettbewerbe



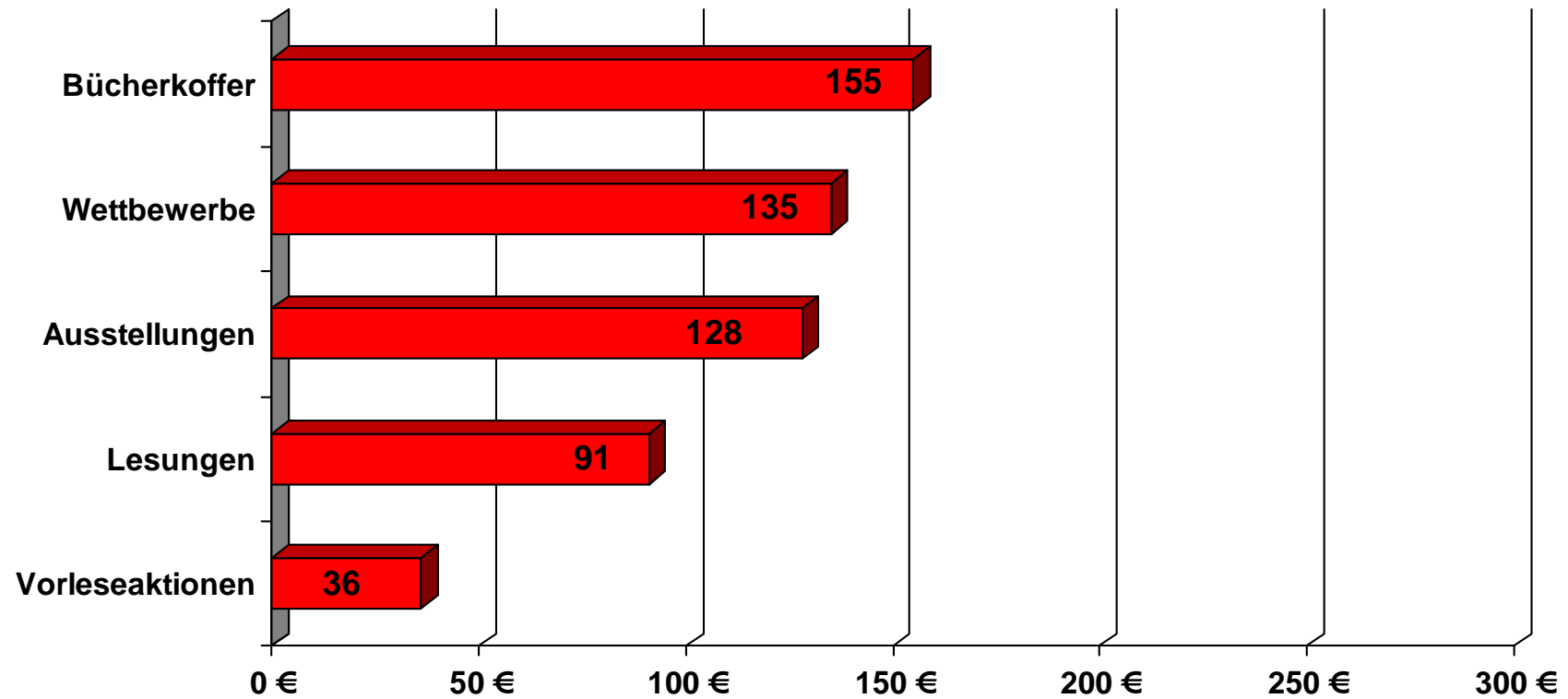
Zielgruppen Vorleseaktionen



Durchschnittliche Kosten pro Aktion



Durchschnittliche Teilnehmer pro Aktion

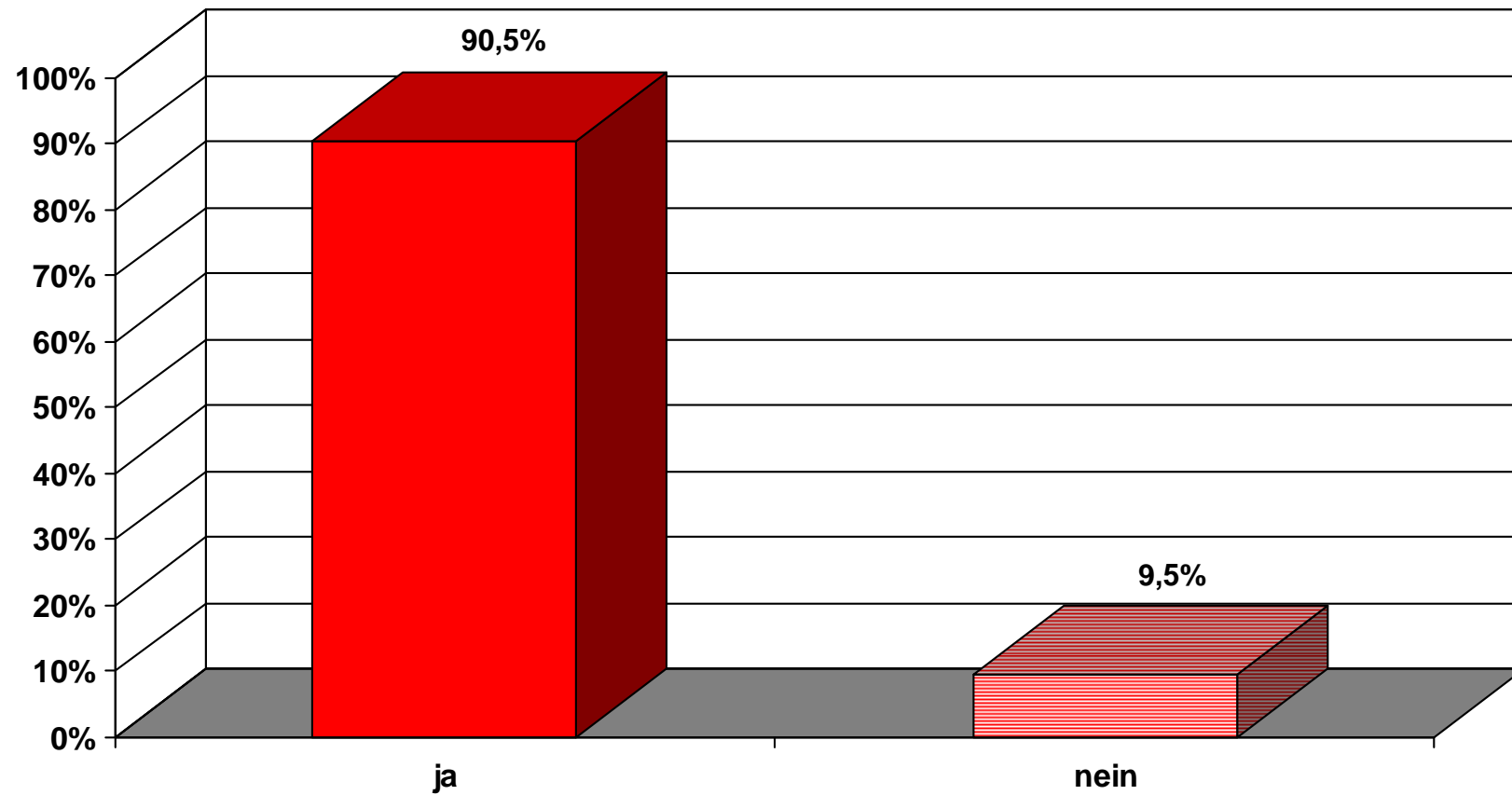




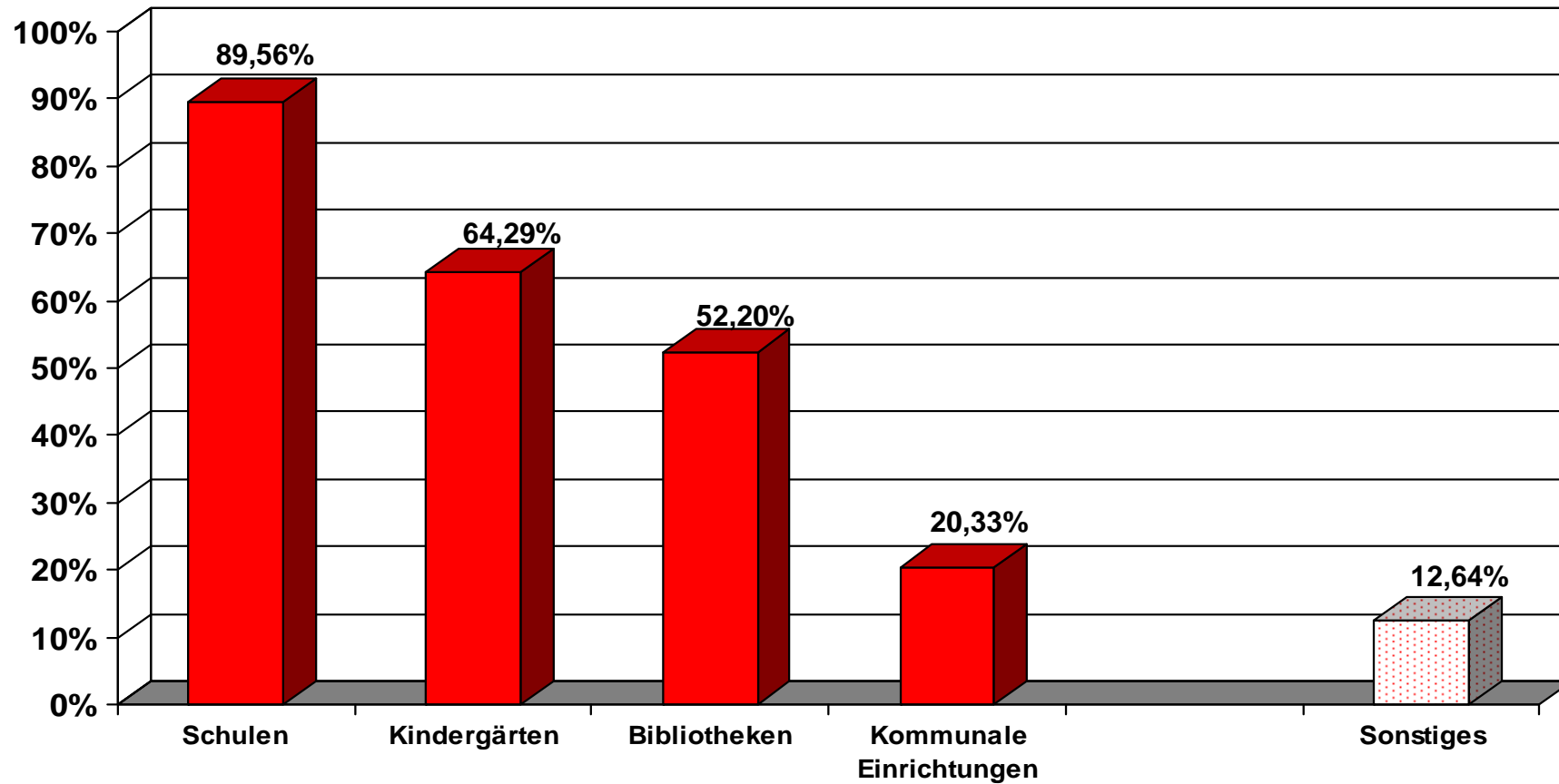
- Die Vorleseaktionen finden durchschnittlich 7 mal im Jahr statt.
- Gleichauf sind die Bücherkoffer, ebenfalls 7 mal pro Jahr.
- Ausstellungen werden im Schnitt 6 mal im Jahr veranstaltet.
- Auf 3 Veranstaltungen pro Jahr kommen die Lesungen.
- Das Schlusslicht bilden die Wettbewerbe, die durchschnittlich 2 mal pro Jahr stattfinden.



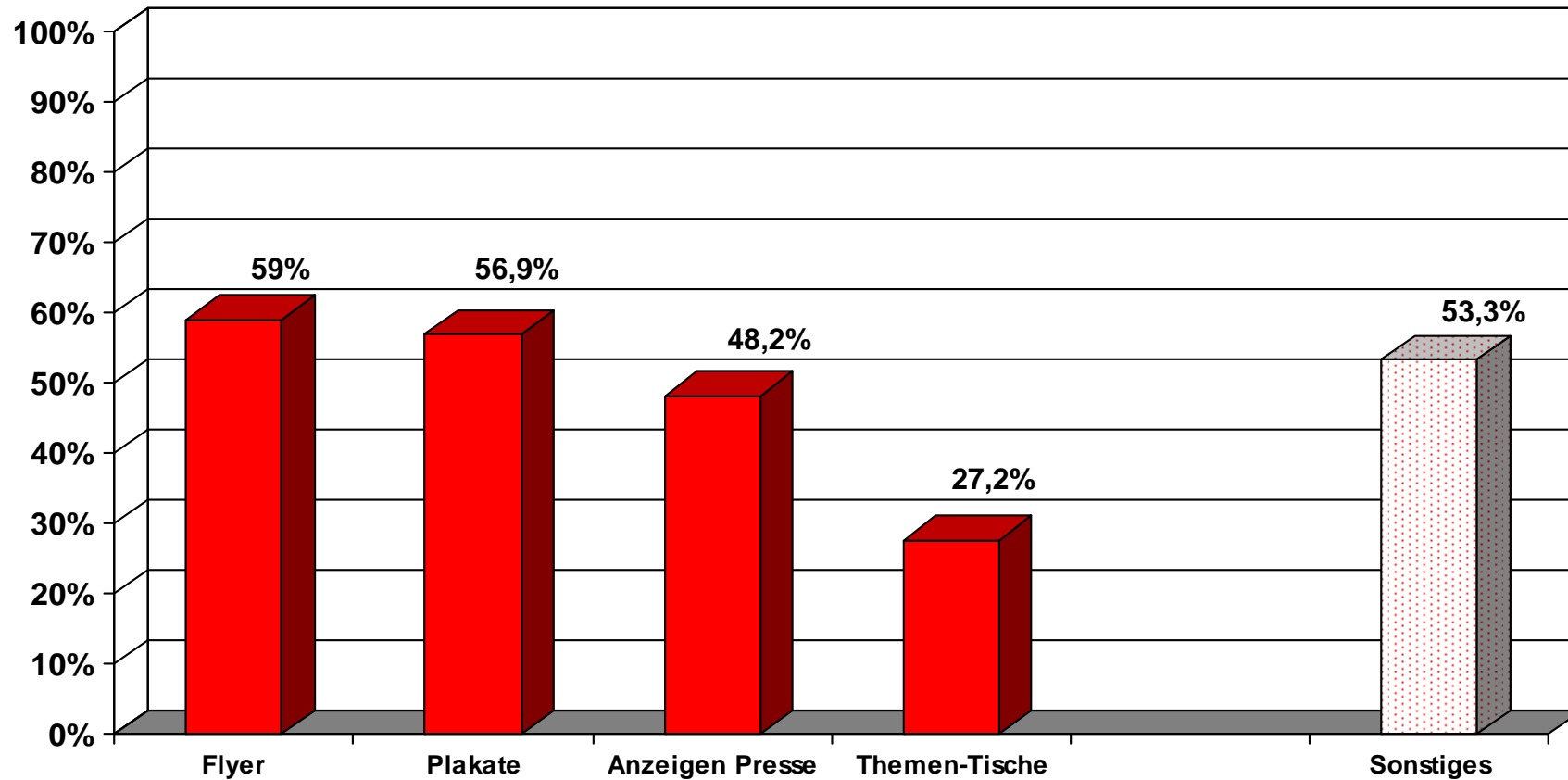
Kooperationen



Kooperationspartner



Werbeaktivitäten





Giveaways

Werbeplakate

Ideenaustausch ermöglichen

Finanzielle Unterstützung

Fortbildungen zum Thema Leseförderung

Dekorationsmaterial

Aktionsleitfaden

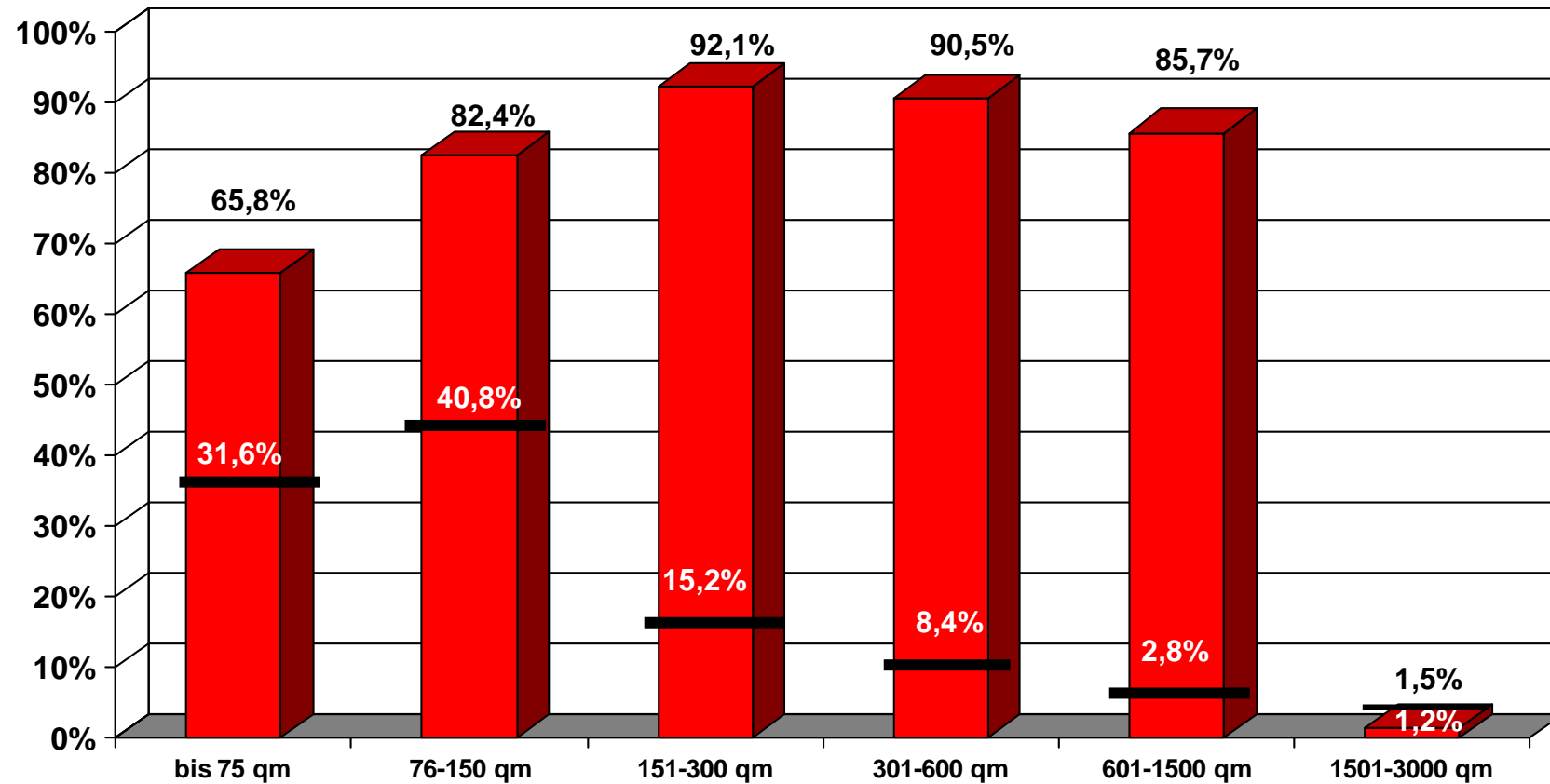
Newsletter zum Thema Leseförderung





- Etwa $\frac{3}{4}$ der befragten Buchhandlungen arbeiten mit sieben oder weniger Mitarbeitern.
- In 82,1% arbeitet der Inhaber des Geschäftes selber mit.
- Nur 25% haben einen Geschäftsführer.
- Mehr als 65% beschäftigen keinen oder nur einen Vollzeitmitarbeiter.
- Knapp 90% der Buchhandlungen haben Teilzeitkräfte angestellt.
- 37,7% der Buchhandlungen beschäftigen Auszubildende.

Größe der Buchhandlungen, die Aktionen durchführen





Frage 1:

- **Führen Sie Aktionen zur Leseförderung durch?**





Frage 2:

- **Warum führen Sie keine Aktionen zur Leseförderung durch?**





Frage 3:

- **Welche Aktionen (z.B. Bilderbuchausstellungen, Vorlesewettbewerbe, Lesekoffer) bieten Sie Kindern und Jugendlichen in Ihrer Buchhandlung an?**
- Alter
- Wie oft pro Jahr?
- Durchschnittliche Teilnehmerzahl
- Kosten pro Aktion





Frage 4:

- **Führen Sie Ihre Aktionen zur Leseförderung gemeinsam mit Kooperationspartnern durch?**



Wenn ja, nennen Sie bitte die für Sie wichtigsten (z.B. Kindergärten, Schulen, Büchereien/Bibliotheken, Medien)





Frage 5:

- **Wie werben Sie für Ihre Aktionen zur Leseförderung?**

Flyer

Anzeigen Presse

Plakate

Thementische

Sonstiges





Frage 6:

- **Wie könnte der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Sie bei Ihren Aktionen unterstützen?**

